

PLAN DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE NORTH Y SOUTH OMAHA

APÉNDICE A
RESUMEN DEL
TALLER DE VISIÓN
COMUNITARIA

APÉNDICE A: RESUMEN DEL TALLER DE VISIÓN
COMUNITARIA

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	A3
PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS.....	A6
RESÚMENES DE LAS SESIONES.....	A7
RESULTADOS	A14
RESUMEN DE LA SESIÓN DE AUDIENCIA PÚBLICA.....	A15
SUPLEMENTO A: MATERIALES DEL TALLER DE VISIÓN COMUNITARIA.....	A16
SUPLEMENTO B: INFORME COMPLETO DE COMENTARIOS FODA.....	A44
SUPLEMENTO C: INFORME COMPLETO DE COMENTARIOS DE NECESIDADES	A55
SUPLEMENTO D: PRESENTACIÓN DE LA SESIÓN DE AUDIENCIA PÚBLICA.....	A62
SUPLEMENTO E: HOJAS DE ASISTENCIA DEL TALLER DE VISIÓN COMUNITARIA.....	A66

INTRODUCCIÓN

OBJETIVO

La Ley de Recuperación Económica, promulgada con la aprobación del Proyecto de Ley 2014 (LB1024) por la Legislatura del Estado de Nebraska en 2022, brinda \$335 millones en fondos para ayudar a North Omaha, South Omaha y otras comunidades que se vieron afectadas de manera desproporcionada por la pandemia de COVID-19. La financiación estatal y federal en virtud de la Ley de Recuperación Económica constituye una inversión histórica en las comunidades desfavorecidas de Nebraska, que incluye \$250 millones en fondos federales de la Ley del Plan de Rescate Estadounidense (ARPA, por sus siglas en inglés). Estos fondos se destinan a sectores censales calificados del norte y sur de Omaha, como se muestra en la **Figura A.1**, con la intención de crear un amplio crecimiento económico a través de usos elegibles como inversión en empleo, creación de trabajos, asistencia para pequeñas empresas, emprendimiento y vivienda.

Para comprender las necesidades y los deseos de las comunidades de North y South Omaha, el Equipo del Proyecto llevó a cabo un Taller de Visión Comunitaria sobre el Proyecto de Ley LB1024 con partes interesadas de la comunidad tanto de North Omaha como de South Omaha. El taller fue diseñado para solicitar comentarios y opiniones significativas de personas que están comprometidas con el éxito de la comunidad, incluidos dueños de empresas, organizaciones religiosas, proveedores de servicio, profesionales inmobiliarios, funcionarios gubernamentales, entre otros.

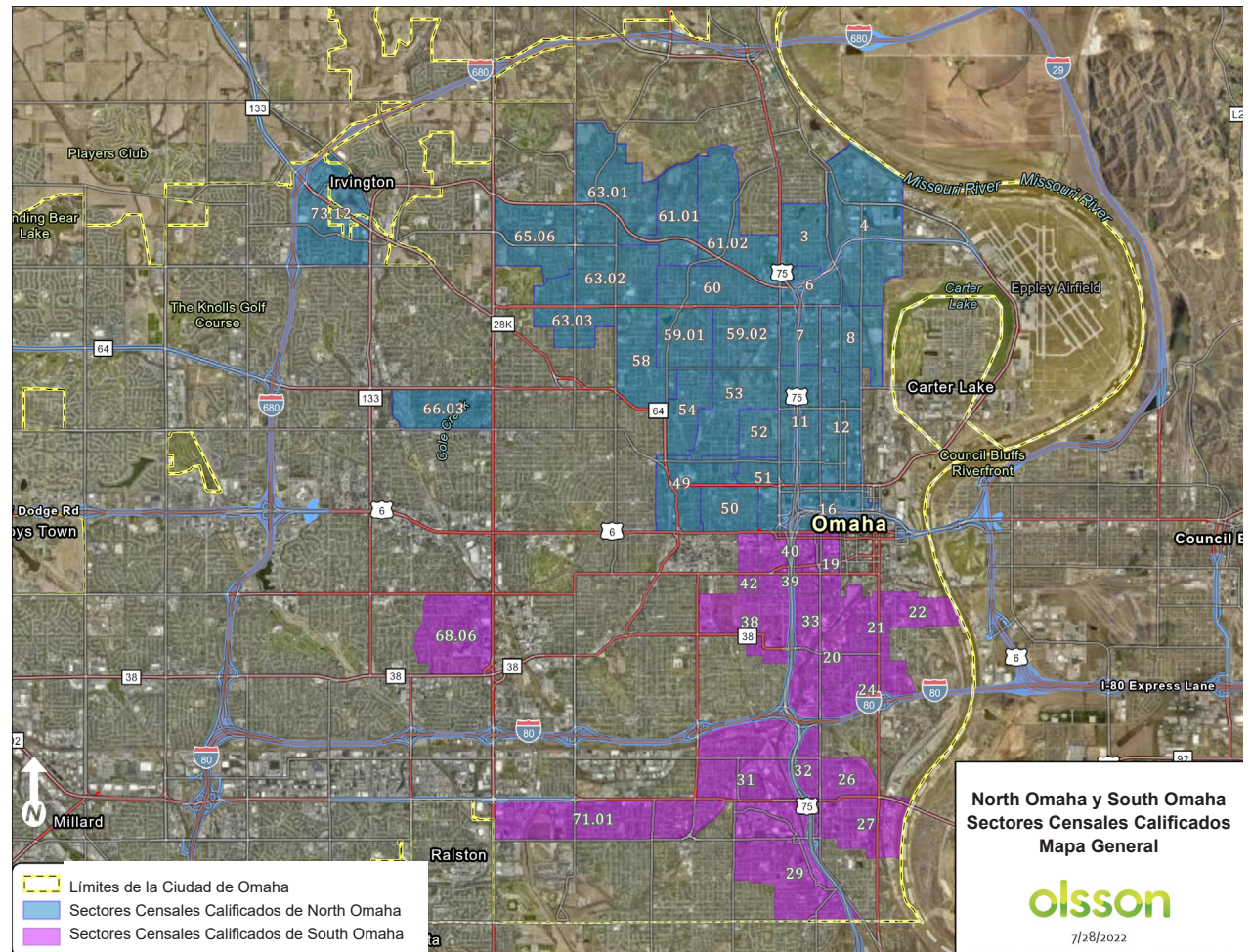


Figura A.1 Sectores Censales Calificados de North y South Omaha

ESTRUCTURA

El Taller de Visión Comunitaria se llevó a cabo durante dos días con cuatro sesiones, dos en North Omaha y dos en South Omaha, que se concentraron en cada una de estas áreas: North Omaha y South Omaha, respectivamente. Cada una de las sesiones utilizó la misma estructura y ejercicios facilitados por el Equipo del Proyecto.

La estructura del taller se diseñó para involucrar a las partes interesadas a través de todo el proceso con un enfoque escalonado, presentando primero lo que dicen los datos sobre la comunidad, luego solicitando a los participantes que evalúen la comunidad en su estado actual, que evalúen lo que la comunidad necesita, y luego inicien una lluvia de ideas para el futuro de la comunidad. Este enfoque se plasmó en la agenda de las cuatro sesiones y se reflejó en las conclusiones del taller. Los detalles de cada uno de estos componentes se brindan en este documento.

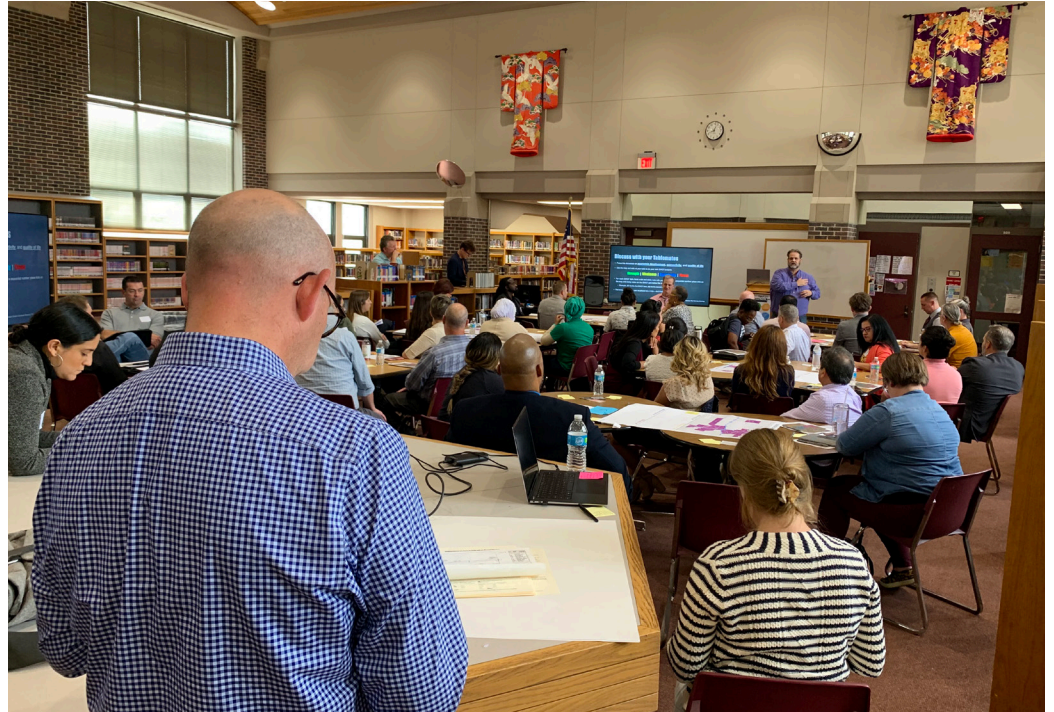
CADA SESIÓN DEL TALLER INCLUYO LOS SIGUIENTES COMPONENTES:

BIENVENIDA DEL EQUIPO DEL PROYECTO	Al inicio de cada sesión, el Equipo del Proyecto presentó el Proyecto y sus objetivos, la intención y el objetivo del taller, y tomó notas administrativas.
MENSAJE DE LOS SENADORES ESTATALES	Los Senadores presentes dieron la bienvenida a los asistentes y proporcionaron contexto adicional para las actividades y objetivos de la sesión.
PRESENTACIÓN DE LOS HALLAZGOS DE LAS CONDICIONES EXISTENTES DEL EQUIPO DEL PROYECTO	Las presentaciones de North Omaha y South Omaha identificaron las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas (FODA) de cada sección. Los mapas y gráficos brindaron detalles adicionales a las partes interesadas y destacaron un aspecto seleccionado de cada sección.
EJERCICIO FODA Y PRIORIZACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS	Se solicitó a los participantes central la discusión FODA en el Desarrollo económico, la conectividad y la calidad de vida con sus respectivas comunidades. Cada ítem fue escrito en una nota autoadhesiva por los participantes y luego un ítem prioritario fue seleccionado por cada grupo/mesa.
EJERCICIOS DE NECESIDADES DE LA COMUNIDAD DE LAS PARTES INTERESADAS	Las necesidades se definieron como aquellas cosas que deben ocurrir para ver un cambio transformador real y éxito económico a largo plazo en la comunidad.
LLUVIA DE IDEAS Y DISCUSIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS	El ejercicio final solicitaba a los participantes que explicaran sus propias “grandes ideas” o las ideas del proyecto. Este ejercicio no fue una solicitud oficial para la financiación de subvenciones para el proyecto , sino más bien una referencia para los diversos tipos y escalas de propuestas que se puede prever se presenten como solicitudes de subvenciones oficiales.
CLAUSURA Y PRÓXIMOS PASOS	El Equipo del Proyecto enfatizó que este era solo un paso importante en el proceso de participación ciudadana, que se facilitará más información sobre las jornadas públicas de puertas abiertas y que la solicitud oficial de financiación de la subvención se produciría más adelante en el otoño.

Resumen del día 1: Sesiones de North Omaha

El primer día del Taller de Visión Comunitaria incluyó dos reuniones de partes interesadas, ambas en North Omaha el 15 de agosto de 2022 y se centraron en el debate sobre North Omaha. Ambas reuniones se llevaron a cabo en el Centro de Artes Culinarias del Metropolitan Community College (5370 North 30th Street, Omaha, Nebraska 68111). La sesión de la mañana se desarrolló de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. y la sesión de la tarde se desarrolló desde la 1:00 p.m. a las 5:00 p.m. Las dos sesiones se enfocaron en el estado actual de North Omaha, las necesidades de la comunidad y las ideas para el futuro de la comunidad.

Las sesiones efectuadas de North Omaha contaron con la asistencia de un total de 75 partes interesadas (36 en la sesión matutina y 39 en la sesión vespertina), identificaron 341 comentarios FODA en total, realizaron 162 comentarios en total sobre Necesidades y presentaron 31 ideas en total, todo ello está documentado en las secciones complementarias de este documento.



Resumen del día 2: Sesiones de South Omaha

El segundo día del Taller de Visión Comunitaria incluyó dos reuniones de partes interesadas, ambas en South Omaha el 16 de agosto de 2022 y se centraron en el debate sobre South Omaha. Las dos reuniones se llevaron a cabo en la biblioteca de la escuela Omaha South High School (4519 South 24th Street, Omaha, Nebraska 68107). La sesión de la mañana se desarrolló de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. y la sesión de la tarde se desarrolló desde la 1:00 p.m. a las 5:00 p.m. Ambas sesiones se enfocaron en el estado actual de South Omaha, las necesidades de la comunidad y las ideas para el futuro de la comunidad.

Las sesiones de South Omaha contaron con la asistencia de un total de 76 partes interesadas (29 en la sesión matutina y 47 en la sesión vespertina), identificaron un total de 255 comentarios FODA, realizaron 134 comentarios en total sobre Necesidades, y presentaron 51 ideas en total, todo lo cual está documentado en las secciones complementarias de este documento.



PARTICIPACIÓN DE PARTES INTERESADAS

Para captar varios puntos de vista y perspectivas de toda la comunidad, se invitó a asistir al taller a partes interesadas de varios tipos de grupos y organizaciones. Se invitó a representantes de instituciones locales y del gobierno, junto con empresas locales, filántropos, educadores, organizaciones religiosas, proveedores del sector salud, proveedores de servicios, profesionales de planificación y diseño arquitectónico, y comunidades y profesionales de bienes raíces. Estas partes interesadas se identificaron a través de la determinación de estas categorías por parte del Equipo del Proyecto y la posterior identificación de partes interesadas individuales en North Omaha y South Omaha que están comprometidas con la comunidad, tienen buenas conexiones en la comunidad y están en contacto con la experiencia vivida por la comunidad.

Un total de 210 partes interesadas de estas diversas categorías fueron invitadas a asistir al taller y 141 de estas partes interesadas asistieron al menos a una de las cuatro sesiones. Hubo entre 35 y 40 asistentes en cada una de las cuatro sesiones, en representación de varias de las diversas categorías de partes interesadas.

Viewing Workshop Invitation - Economic Recovery Plan for North & South Omaha

Stacey Roach
To
North & South Omaha Qualified Census Tracts.pdf
3 MB

Reply Reply All Forward Mon 8/1/2022 4:50 PM

Hello! I'm Stacey Roach, a member of the consultant team working with the Economic Recovery Special Committee of the Legislature created to oversee funds from the American Rescue Plan Act of 2021 (ARPA) for North & South Omaha. These funds have been directed to qualified census tracts (map of these tracts is attached) in North & South Omaha which were disproportionately impacted by the COVID-19 pandemic.

This is an exciting time to think BIG! This once-in-a-lifetime opportunity will address social and economic challenges, creating transformational projects that will change the trajectory of the community.

The Legislature has contracted with Olsson to conduct a study for potential uses of these federal funds.

To begin the study, the project team will host visioning workshops targeted towards both North & South Omaha to get input on the existing community landscape from community experts like yourself. We will ask questions like, what are the opportunities that should be leveraged in each community? What challenges exist? What do you want each community to look like in the future? What is missing from each community today, and how can those gaps be filled?

We ask that you **attend one session** focused on the area where you feel you have the most experience, impact or interest. If your interest spans both communities, please attend the session most convenient for you. (*Note that the agendas for the morning and afternoon sessions at each location will be the same.)

North Omaha Sessions held at Metro Community College, Culinary Arts Building, 5370 N. 30th Street

- Monday, August 15, 8:00 a.m. – noon
- Monday, August 15, 1:00 p.m. – 5:00 p.m.

South Omaha Sessions held at South High School Library, 4519 S. 24th Street (use parking lot and entrance near 23rd & J)

- Tuesday, August 16, 8:00 a.m. – noon
- Tuesday, August 16, 1:00 p.m. – 5:00 p.m.

Based on input received during the visioning workshops, the Special Committee will develop criteria that will be used to select transformative community projects to be funded with ARPA money. While these workshops are *for invitees only*, future community meetings will be held to share those criteria and to introduce the process for submitting ideas for potential uses of funds.

Please register for the session(s) you would like to attend at this link: <https://www.surveymonkey.com/r/FN2NS6G>

With questions or for more information, please contact me - sroach@olsson.com.

Stacey Roach
(She, Her, Hers)
Senior Coordinator / Public Engagement
D 402.458.5042
C 402.430.0109
601 P Street, Suite 200
Lincoln, NE 68508
O 402.474.6311

olsson[®]

Follow Us: Facebook / Twitter / Instagram / LinkedIn / YouTube

[View Legal Disclaimer](#)

INVITACIONES

El Equipo del Proyecto envió invitaciones a 210 partes interesadas identificadas de North Omaha y South Omaha por correo electrónico el 1 de agosto de 2022. La invitación incluyó información contextual sobre el proyecto de ley LB1024 y la financiación de ARPA, la ubicación y el horario de las sesiones, y un enlace de registro de SurveyMonkey para registrarse para asistir a una sesión.

HOJAS DE ASISTENCIA

El Equipo del Proyecto documentó la asistencia de las partes interesadas a cada una de las cuatro sesiones. Las hojas de asistencia firmadas se registran y se presentan en el **Suplemento E**.

RESÚMENES DE LAS SESIONES

Los ejercicios del taller se diseñaron para involucrar a las partes interesadas a través de todo el proceso con un enfoque escalonado. A las partes interesadas se les presentaron datos descriptivos de las condiciones existentes en sus comunidades. Luego se les pidió que brindaran su propio aporte, evaluando la comunidad desde la perspectiva de un residente. Antes del cierre de la sesión, a estas partes interesadas se les encomendó la tarea de evaluar las necesidades de la comunidad y generar lluvia de ideas respecto al futuro de su comunidad. En el transcurso de los dos días, hubo cuatro sesiones en total, dos en North Omaha y dos en South Omaha, que se centraron en las áreas de North Omaha y South Omaha, respectivamente. Los hallazgos en este resumen reflejan el trabajo honesto y arduo de las partes interesadas durante este taller. A continuación, se detallan las descripciones de los ejercicios del taller.

CONDICIONES EXISTENTES

Antes de comenzar las actividades sobre FODA, Necesidades y Lluvia de ideas, el Equipo del proyecto brindó a los grupos de partes

interesadas de North Omaha y South Omaha una descripción general de las condiciones existentes para cada una de sus ubicaciones. La presentación de veinte minutos de duración cubrió los siguientes temas:

- Uso de la tierra, Recursos comunitarios y Reurbanización;
- Transporte y Conectividad;
- Infraestructura de los servicios públicos;
- Medioambiente natural y Salud comunitaria;
- Demografía, Fuerza laboral, y Vivienda; y
- Mercado inmobiliario.

FODA

Después de la presentación general y de exponerse las condiciones existentes a las partes interesadas, el Equipo del Proyecto separó a las partes interesadas en cinco o seis grupos individuales dependiendo del tamaño y el número de asistentes por sesión. Luego, cada grupo fue guiado a través de una discusión por un miembro del equipo de Olsson y el subconsultor, en la que realizaron su propio análisis FODA como grupo. Cada grupo debía centrar la discusión en el desarrollo económico, la conectividad y la calidad de vida dentro de sus respectivas comunidades (North Omaha o South Omaha). Cada ítem FODA se escribió en una nota autoadhesiva con las iniciales de los participantes y un número secuencial. Luego, estas notas autoadhesivas se colocaron en una cuadrícula debajo de un gran mapa impreso.

Para aquellos ítems FODA que podrían atribuirse a una ubicación geográfica dentro de la comunidad, se colocó

un punto de color en el mapa para que coincidiera con la nota autoadhesiva. Al final de los 30 minutos, se solicitó a cada grupo que priorizara sus respuestas al ejercicio FODA. Cada grupo recibió instrucciones de seleccionar una fortaleza, una debilidad, una oportunidad y una amenaza surgida en su debate y colocarla en un mapa/cuadrícula impreso similar.

Al final de este ejercicio, se tuvo un mapa/cuadrícula FODA priorizado con cinco o seis fortalezas (dependiendo del tamaño de la sesión), debilidades, oportunidades y amenazas. El fin principal de este ejercicio fue generar un debate entre los participantes y delimitar los aspectos más importantes relacionados a sus respectivas comunidades.



¿QUÉ ES UN ANÁLISIS FODA?

Un análisis FODA es un estudio de las fortalezas y debilidades internas y las oportunidades y amenazas externas. Estos se definen como:

FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS Atributos internos que pueden dar lugar a resultados exitosos	DEBILIDADES Atributos internos que presentan obstáculos en el camino hacia el logro de resultados exitosos
	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué hace bien el área?• ¿Qué recursos únicos puede aprovechar el área?• ¿Qué consideran los demás como fortalezas del área?	<ul style="list-style-type: none">• ¿En qué podría mejorar el área?• ¿Dónde el área tiene menos recursos que otras áreas?• ¿Qué es probable que otros consideren como debilidades?
FACTORES EXTERNOS	OPORTUNIDADES Factores externos y tendencias que podrían explotarse y aprovecharse	AMENAZAS Factores externos que plantean desafíos y pueden poner en peligro el éxito
	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué oportunidades se abren para el área?• ¿Qué tendencias podría aprovechar el área?• ¿Cómo puede el área convertir fortalezas en oportunidades?	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué amenazas podrían dañar el área?• ¿Qué están haciendo otras partes de la ciudad?• ¿A qué amenazas se ve el área expuesta por las debilidades del área?



RESUMEN FODA NORTH OMAHA

FORTALEZAS

- La cultura y el carácter se encuentran integrados en los vecindarios
- Existen centros económicos en zonas próximas a North Omaha

DEBILIDADES

- La inversión económica no se reinvierte dentro de la comunidad
- La banda ancha y la infraestructura pública no satisfacen las necesidades actuales
- Se necesitan recursos financieros y de formación empresarial para apoyar a empresas cuyos propietarios son de raza negra

OPORTUNIDADES

- Solares desocupados y disponibilidad de terrenos
- Aprovechar los esfuerzos empresariales y de los residentes actuales en actividades económicas adicionales

AMENAZAS

- El envejecimiento de la infraestructura es una barrera para atraer inversiones y mantener la calidad de vida
- Medios de comunicación/ percepciones externas negativas
- Propiedad externa/remota de tierras

RESUMEN FODA NORTH OMAHA

FORTALEZAS

- Cultura cultiva la reinversión local
- Sólida comunidad de pequeñas empresas
- El distrito comercial de la Calle 24 es un destino económico exitoso

DEBILIDADES

- Parque de viviendas de tipo singular y antiguo
- La infraestructura pública, de tránsito y de banda ancha no satisface las necesidades actuales
- Acceso a alimentos/ productos de calidad

OPORTUNIDADES

- Aprovechar la vitalidad y la demanda existentes
- Puede aprovecharse la diversidad de cultura y talento

AMENAZAS

- Terreno limitado para crecimiento/ solares pequeños
- Medios de Comunicaciones/ percepciones externas negativas

SESIONES FODA DE NORTH OMAHA PRIORIDADES



FORTALEZAS

- Gran cantidad de edificios vacíos, l lotes por activar
- Predominio de empresarios e industrias artesanales hacienda grandes cosas
- Nuestra gente, cultura y centros culturales
- El distrito de las artes ubicado en las calles 24 y Lake es una fortaleza absoluta para nuestro vecindario
- Ubicación
- Los corredores de la Calle 24 y Lake, y de la Calle 30 y la Av. Ames tienen una alta conectividad y una fuerte importancia cultural
- Solares desocupados disponibles para desarrollo comercial
- Retención familiar multigeneracional; muy conectados socialmente
- Ubicación propiamente dicha (cerca al centro) aeropuerto; río
- Personas que se preocupan y quieren marcar la diferencia
- Metro C.C.
- Terrenos económicos

DEBILIDADES

- Falta de cohesión y consenso de la comunidad
- El transporte público no satisface las necesidades de la población actual
- Desinversión sistémica en infraestructura urbana
- La financiación privada rara vez tiene en cuenta la propiedad y los aportes de la comunidad
- Educación financiera y acceso a servicios financieros
- Infraestructura deficiente
- Falta de negocios conectados tanto espacial como económicamente
- Falta de inversión

- Falta de empresas cuyos propietarios sean de raza negra que atraigan a otros de fuera de la comunidad
- Falta de negocios comerciales y minoristas
- Falta de espacio viable para operar un negocio
- Falta de responsabilidad por las condiciones de la comunidad y los recursos económicos.
- Falta de negocios afroamericanos prósperos
- Falta de recursos
- Falta de empleos
- Falta de restaurantes o tiendas saludables
- Falta de negocios sin fines de lucro
- Falta de viviendas de calidad de interés social y para segmentos superiores
- Conectividad peatonal no es segura. El transporte público solo llega hasta cierto punto.

OPORTUNIDADES

- Aprovechar los fondos para ejecutar el plan estratégico
- Consolidar y apoyar lo que ya existe con financiamiento y asistencia técnica; networking relacionado con emprendedores y grupos comunitarios (oportunidades)
- Oportunidad de desarrollo
- Infraestructura: banda ancha y calles públicas, pasajes, alcantarillado, parques, aceras, falta de inversión equitativa
- Infraestructura para apoyar la creación de destinos y negocios
- Muchos terrenos desocupados a lo largo del corredor. Gran oportunidad de desarrollo con mínimo desplazamiento físico y potencial de transporte
- Asociaciones público-privadas que crean inversión/impulso comunitario y apoyo

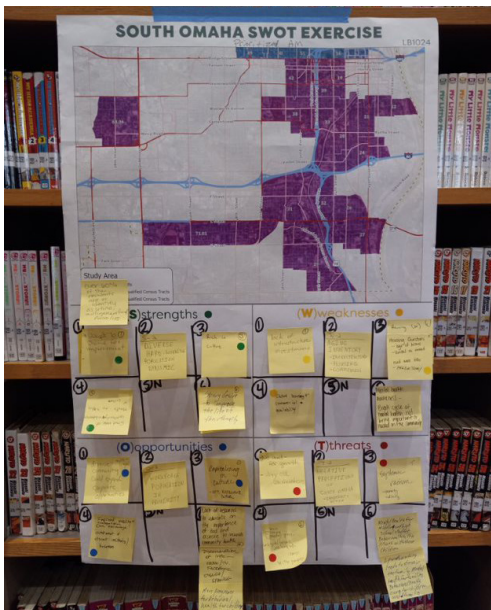
- ¡Oportunidad de promover los aspectos únicos, diversidad y elementos positivos de las áreas!
- Terrenos y edificios desocupados para turismo que podrían convertirse en centros comerciales viables
- Terrenos desocupados en corredores principales
- Desarrollo de edificaciones/residencial y comercial en la comunidad
- Desarrollo económico, no hay suficiente apoyo para empresas establecidas

AMENAZAS

- Conectar North Omaha al centro de la ciudad, desconectar North Omaha del centro de la ciudad es una amenaza
- Entidades fuera de la comunidad que adquieren viviendas unifamiliares y fijan precios a las personas; el dinero de la inversión no se mantiene en la comunidad
- Desarrollo sin desplazamiento
- Los medios de comunicación, en particular, destacan y se enfocan en la violencia/el crimen/las interacciones humanas negativas en North Omaha. La violencia, el crimen, etc. sucede en todas partes en Omaha.
- La falta de infraestructura y la infraestructura antigua crean demasiados obstáculos para las pequeñas empresas -> los costos son prohibitivos, p. ej. la banda ancha
- Falta de alineación dentro de los recursos existentes
- El desplazamiento afirma nuestra historia cultural (integridad)
- Costo de construcción vs oportunidad de alquiler/venta
- Falta de unidad racial y política inhibe la cooperación, las leyes y la legislación. Incomprendido por el público
- Incapacidad percibida para causar un impacto positivo en las estrategias de desarrollo económico para la sostenibilidad/longevidad

Figura A.2 Prioridades FODA de North Omaha

SESIONES FODA DE SOUTH OMAHA PRIORIDADES



FORTALEZAS

- Más del 60% de los residentes son o se identifican como latinos, familias multigeneracionales, se adaptan a la oportunidad de mejora
- Dinámica de población trabajadora diversa
- Rica en cultura
- Fuerte deseo de mejorar la vida de sus familias
- Gran sentido de comunidad y voluntariado gracias a la historia y la cultura
- Comunidad diversa permite el espíritu emprendedor
- Diversidad cultural
- Resiliencia
- Fuerte comunidad de pequeñas empresas
- Espíritu emprendedor basado en la familia (fortaleza)
- Orgullo e historia/cultura del área/vecindario (South Omaha Boy)

DEBILIDADES

- Falta de inversión en infraestructura
- Envejecimiento del inventario, infraestructura, viviendas, unidades comerciales
- Preguntas sobre viviendas, antigüedad de las casas, alquiler vs. propiedad, se necesita más información práctica predatoria
- Disponibilidad de viviendas y unidades comerciales anticuadas
- Concientización sobre la salud mental- romper el ciclo de la salud mental no es resulta importante o necesario en la comunidad.
- Hacer infraestructura
- Disparidad alimentaria
- Necesidades de transporte para múltiples modos

- Transporte multimodal para una mayor conectividad comunitaria
- Se necesita mejorar el estacionamiento (se requiere una estructura de estacionamiento)
- Infraestructura más antigua, falta de viviendas multigeneracionales, usos de zonificación incompatibles contiguos entre sí

OPORTUNIDADES

- Una comunidad diversa podría ampliar las oportunidades corporativas y multilingües
- Población laboral en las proximidades
- Capitalizar la cultura – artes, restaurantes, cultura
- La mejora de la movilidad y el transporte pueden fomentar la inversión y atraer residentes/negocios
- Falta de recursos para educar sobre la importancia de la alimentación y el ejercicio para aumentar la salud de la comunidad, difusión de información – radio/tv. Facebook. Inglés/Español, más programas de salud conductual para menores, para que se gradúen de la escuela secundaria.
- Reutilización adaptativa de la tierra
- Remodelación de la Plaza de la Raza
- Necesidad de espacio para reuniones, espacio comunitario
- Conectividad mejorada en general – para el crecimiento interno y externo
- Transporte 24th --> mcc --> ow – southside circulator
- Flexibilidad de reunirse con la comunidad donde están para aumentar la aceptación y la confianza

AMENAZAS

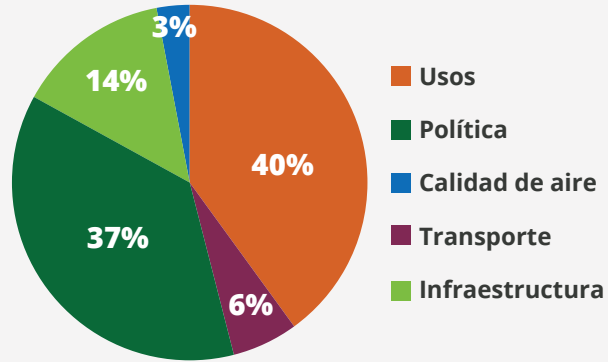
- No hay tierras para el crecimiento
- Construcción muy antigua
- Percepciones negativas de inmigrantes del sur de Omaha y diversidad
- Racismo sistémico, pobreza, y práctica discriminatoria de 'redlining' (rechazar o limitar préstamos a poblaciones ubicadas en áreas geográficas específicas)
- Salud mental para estudiantes de secundaria y preparatoria. Problemas de salud conductual con estos niños, 2 padres que trabajan provocan estrés en la salud mental de las familias. Atención de salud conductual para niños y familias.
- Problemas de salud continuos: calidad/contaminación del aire de estacionamientos, parece haber mejorado, pero sigue siendo un problema
- Barreras de percepción
- Edificios e infraestructura antigua
- Segregación interna
- Carencia de conciencia cultura y situacional sobre los desafíos relacionados con la calidad de vida (i.e., salarios bajos, problemas de salud, oportunidades laborales, etc.)
- Greater Omaha aún no ha descubierto South Omaha por temor a lo desconocido debido a su reputación
- Racismo/discriminación en el gobierno local y falta de representación, lo que conlleva a una percepción negativa sobre South Omaha

Figura A.3 Prioridades FODA de South Omaha

NECESIDADES

En el siguiente ejercicio, se pidió a los participantes que utilizaran notas autoadhesivas para señalar las necesidades de su comunidad. Las necesidades se definieron como aquellas cosas que **deben** ocurrir para ver un cambio transformador real y éxito económico a largo plazo. Las respuestas incluyeron ítems grandes y pequeños, pero era necesario que fuera fundamental. Dicho de otro modo, los grupos de partes interesadas dieron una mirada amplia a lo que individualmente consideraban que eran los cambios más importantes para lograr el éxito dentro de sus respectivas comunidades. El Equipo del Proyecto enfatizó que estas necesidades tenían que inspirar un cambio fundamental, ser transformadoras y promover un crecimiento económico duradero.

NECESIDADES DE NORTH OMAHA



Comunidad sostenible

- Usos específicos
- Usos comerciales generales
- Industria/fuerza laboral
- Usos de oficinas
- Usos cívicos/culturales
- Viviendas

Transporte multimodal

- Transporte masivo
- Seguridad

Otra infraestructura

- Caminabilidad
- Banda ancha
- Establecimiento o espacio de distrito comercial

Política

- Educación
- Finanzas
- Salud

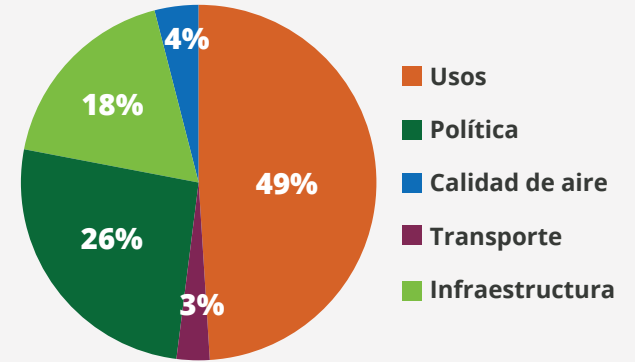
Calidad de vida

- Seguridad

Acciones de apoyo

- 58 Acciones de apoyo

NECESIDADES DE SOUTH OMAHA



Comunidad sostenible

- Vivienda
- Vivienda para personas mayores
- Alimentos
- Minorista/comercial
- Salud
- Guarderías
- Tecnología
- Entretenimiento
- Densidad
- Recreación
- Estacionamientos
- Juventud
- Multiuso

Transporte multimodal

- Caminabilidad/conectividad

Otra infraestructura

- Caminos y/o alcantarillados
- Banda ancha
- General

Política

- Capacitación
- Educación
- Habitantes
- Salud
- Cultura
- Zonificación residencial

Calidad de vida

- Jardines
- Usos mixtos
- Parques

Acciones de apoyo

- 37 Acciones de apoyo

RESUMEN DE GRANDES IDEAS

El ejercicio final de dos partes pidió que cada participante dedicara un tiempo a considerar su propia “gran idea” individual o ideas para mejorar sus respectivas comunidades, con base en los hallazgos del análisis FODA y el ejercicio de Necesidades. La intención de este ejercicio fue brindarle al Equipo del Proyecto un punto de partida de los diversos tipos y escalas de proyectos que se pueden presentar como solicitudes de subvención. **Se aclaró que esto no formaba parte del proceso de solicitud del proyecto, ni tampoco era un requisito para presentar una solicitud de subvención oficial en el futuro.**

Se dio tiempo a los participantes para presentar/Enviar un formulario de proyecto digital (también se proporcionaron formularios impresos). Después de un tiempo de trabajo individual (25 minutos aproximadamente), los grupos se combinaron para formar un par de grupos más grandes. Luego, los facilitadores solicitaron a los participantes que compartieran sus ideas si se sentían cómodos en hacerlo.

Los facilitadores animaron a los participantes a pensar sobre:

- Cualquier traslape con otras ideas de proyectos que puedan haber escuchado
- Posibles necesidades que serían satisfechas con estos proyectos, y
- Áreas de potencial asociación y colaboración.

Este ejercicio fue una oportunidad para que los participantes interactúen con otros grupos de partes interesadas/participantes y compartan mutuamente sus ideas, comentarios, e inquietudes. También brindó a los participantes la oportunidad de escuchar nuevas perspectivas, reforzar los debates en los que habían participado anteriormente, y realizar una polinización cruzada de ideas para lograr proyectos potenciales más sólidos que lleven a satisfacer los tres objetivos de LB1024: cambio fundamental, transformador y crecimiento económico duradero. **El Equipo del Proyecto recibió a través de este ejercicio 31 ideas para South Omaha y 51 ideas para North Omaha.**



RESULTADOS

La cantidad de participación recibida de estos talleres iniciales de partes interesadas fue sobresaliente. Esta participación brindó una perspectiva crítica de los líderes comunitarios que ayudaron a compartir los criterios de selección de propuestas de financiación mediante subvenciones.

Se enfatizaron los siguientes tres temas a lo largo de todos los comentarios recibidos.

EXISTE
INFRAESTRUCTURA
INSUFICIENTE

SE NECESITA UN DESARROLLO
QUE SE ADAPTE AL
CONTEXTO CULTURAL

SE NECESITA ACCESO Y
HERRAMIENTAS PARA
APROVECHAR LOS RECURSOS
COMUNITARIOS

North y South Omaha son comunidades diversas, emprendedoras y orgullosas.

Se proporcionaron más detalles sobre los resultados del taller al Comité Especial en la Sesión de Audiencia Pública el 18 de agosto de 2022, que se pueden consultar en el **Suplemento D** de este documento.

A través de reuniones de partes interesadas, participación pública e investigaciones de otras regiones, se identificaron cuatro temas clave como oportunidades para apoyar la mejora de la vitalidad y los ecosistemas comerciales en el norte y el sur de Omaha.

Capital humano y creación de empleo:

El mayor desempleo en el norte y el sur de Omaha brinda una oportunidad para el crecimiento económico. El desarrollo de la educación y el liderazgo de la fuerza laboral puede contribuir a mejorar el espíritu empresarial, la creación de empleo y la riqueza generacional.

Infraestructura:

Las secciones censales calificadas se encuentran en algunas de las partes más antiguas de la ciudad. El envejecimiento de la infraestructura y la falta de inversión han llevado al deterioro de los activos existentes y los sitios viables para el desarrollo. Las mejoras de infraestructura apoyarán las inversiones en nuevos negocios, viviendas mejoradas y un desarrollo dinámico.

Acceso a la capital, Relaciones y Educación:

La creación de un ecosistema empresarial mejorado y vibrante en el norte y el sur de Omaha requerirá apoyo y acceso a capital. Estos artículos permitirán una mayor innovación, espíritu empresarial, expansión comercial y crecimiento de nuevos negocios.

Cultura:

El norte y el sur de Omaha tienen herencias culturales distintas con las que cada comunidad se identifica. Este Plan fomenta el crecimiento de los espacios culturales y busca generar oportunidades para que todas las generaciones celebren esta historia y la aprovechen como parte del desarrollo de la comunidad.

RESUMEN DE LA SESIÓN DE AUDIENCIA PÚBLICA

Los resultados del taller se presentaron en la Sesión de Audiencia Pública del Comité Especial de la Legislatura de Nebraska el 18 de agosto de 2022, a las 8:30 a.m. en Mammel Hall (Sala 322) en el campus de la Universidad de Nebraska (6708 Pine Street, Omaha, Nebraska 68106). Esto proporcionó al Comité Especial una visión general de la participación y el compromiso de las partes interesadas en el taller de dos días de duración.

Además, se brindaron los puntos clave a considerar de los ejercicios FODA y de Necesidades, así como un resumen de los resultados/hallazgos del taller. Después de la presentación, Mike Piernicky se puso de pie para las preguntas del Comité Especial. Estuvieron presentes el Senador McDonnell, el Senador Wishart, el Senador Wayne y el Senador McKinney.

Todos los miembros del público fueron invitados a la Sesión de Audiencia Pública a través del portal de notificación pública de la Legislatura del Estado de Nebraska.

Actores Comprometidos

Instituciones/Gobierno

Negocios

Filántropos

Educadores

Organizaciones religiosas

Servicios de salud

Proveedores de servicio

Profesionales del diseño

Profesionales inmobiliarios



Resumen

- **Infraestructura insuficiente**
- **Desarrollo que se encuadre dentro del contexto cultural**
- **Acceso y herramientas para aprovechar los recursos de la comunidad**



North y South Omaha son comunidades Diversas, Emprendedoras y Orgullosas.

APÉNDICE A: RESUMEN DEL TALLER DE VISIÓN COMUNITARIA

SUPLEMENTO A

**MATERIALES DEL
TALLER DE VISIÓN
COMUNITARIA**

NORTH OMAHA, MATERIALES DE LA PRESENTACIÓN

1



¡Bienvenido!

Escanee este código QR con su smartphone para responder una pregunta rápida antes de comenzar.

www.menti.com/cfvtd1q5je

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha



EJERCICIO NUBE DE PALABRAS MENTIMETER

3

Equipo del Proyecto

Olsson

Lamp
Rynearson

Alley Poyner
Macchietto
Architecture

Iconic
Consulting

B2Lab, Inc.

Canyon
Research
Southwest

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

4

Bienvenida del Comité Especial de Recuperación Económica

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

5

Visión General de LB 1024 / Taller de Hoy

Cambio Fundamental · Transformacional · Crecimiento Económico Duradero

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

6

¡Vamos a profundizar!

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

7

¿Qué es un análisis

FODA?

FORTALEZAS

OPORTUNIDADES

DEBILIDADES

AMENAZAS

*Un estudio para identificar fortalezas y debilidades
internas y debilidades y amenazas externas*

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

8

Definido como...

Fortalezas: Atributos internos que pueden aportar resultados exitosos

Oportunidades: Atributos internos que plantean obstáculos en el camino para lograr resultados exitosos

Debilidades: Factores externos y tendencias que podrían explotarse y aprovecharse

Amenazas: Factores externos que plantean desafíos y que pueden poner en peligro el éxito

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

9

Visión general rápida

Fortalezas: Atributos internos que pueden aportar resultados exitosos

- ¿Qué hace bien el sector?
- ¿Qué recursos únicos puede aprovechar el sector?
- ¿Qué ven los demás como puntos fuertes del sector?

Debilidades: Atributos internos que plantean obstáculos en el camino para lograr resultados exitosos

- ¿En qué podría mejorar el sector?
- ¿Dónde tiene el sector menos recursos que los demás?
- ¿Qué es probable que los demás vean como debilidades?

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

10

Visión general rápida

Oportunidades: Factores externos y tendencias que podrían explotarse y aprovecharse

- ¿Qué oportunidades están abiertas al sector?
- ¿Qué tendencias podría aprovechar el sector?
- ¿Cómo puede el sector convertir las fortalezas en oportunidades?

Amenazas: Factores externos que plantean desafíos y que pueden poner en peligro el éxito

- ¿Qué amenazas podrían perjudicar el sector?
- ¿Qué están haciendo otras partes de la ciudad?
- ¿A qué amenazas exponen al sector las debilidades del mismo?

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

11

Inventario y oportunidades

Resumen del análisis de *Documentos Existentes* y *Cuantitativos* de North Omaha

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

12

Usos del suelo,
recursos
comunitarios
y
rehabilitación

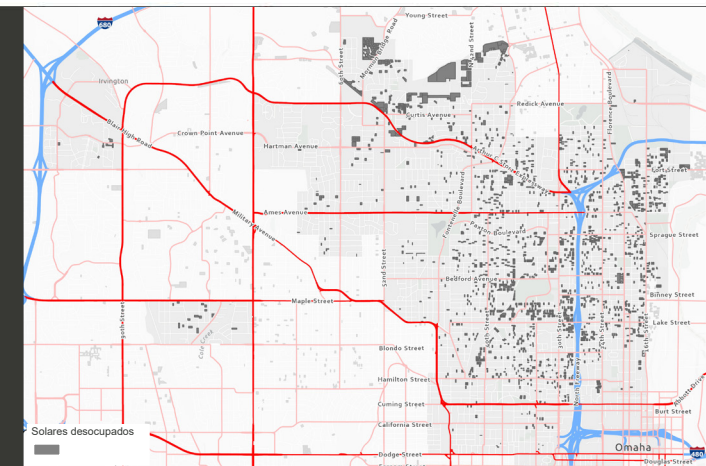


Figura 2.2 Solares desocupados de North Omaha

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

NORTH OMAHA, MATERIALES DE LA PRESENTACIÓN

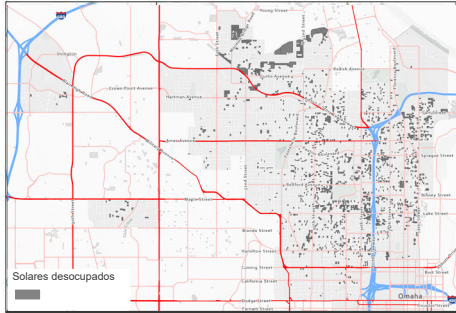


Figura 2.2 Solares Desocupados de North Omaha

Usos del suelo, recursos comunitarios y rehabilitación

Fortalezas

- Diversidad de usos del suelo
- Amplio sistema de parques públicos
- Varios destinos de entretenimiento cultural

Debilidades

- Usos mínimos de suelos para fines comerciales y de oficinas
- Solares desocupados
- Falta de hospitales
- Falta de recursos comunitarios cercanos

Oportunidades

- Uso mixto de desarrollo residencial
- Ampliar el acceso al sistema de parques
- Desarrollo estratégico de solares desocupados

Amenazas

- El desarrollo industrial puede afectar la salud y calidad de vida de la comunidad

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

14

Transporte y Conectividad

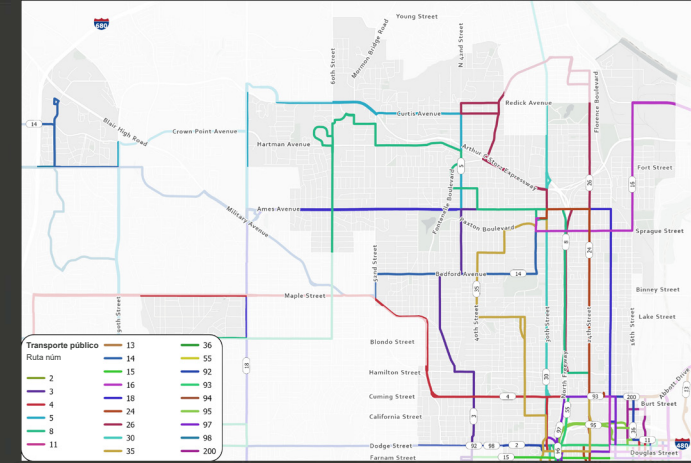


Figura 3.3 Red de Transporte Público de North Omaha

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

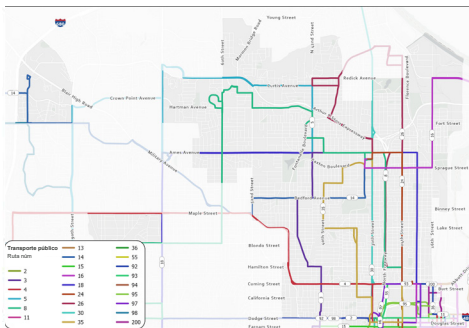


Figura 3.3 Red de Transporte Público de North Omaha

Transporte y Conectividad

Fortalezas

- Sólido sistema de calles de traza reticular
- Los usos del suelo permiten la caminabilidad
- Los alimentadores norte-sur tienen rutas de bus

Debilidades

- Autopista 75 como barrera
- La circulación este-oeste está limitada por la red de calles
- Mala caminabilidad y acceso a pie al norte de Arthur Sorensen Parkway

Oportunidades

- Sistema planificado de senderos
- Posibilidad de reutilizar antiguas vías ferroviarias
- Hogares sin automóvil se superponen a la caminabilidad
- Proximidad al aeropuerto

Amenazas

- Red más antigua de transporte
- Financiamiento externo limitado

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

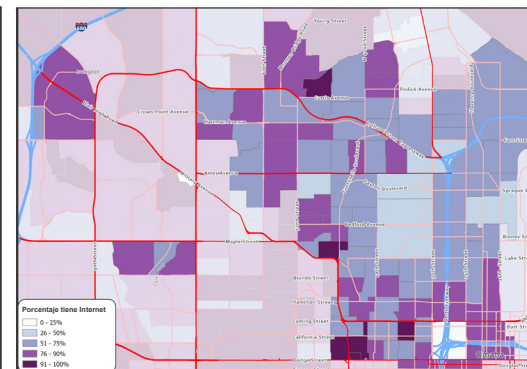


Figura 5.3 Acceso a Internet de North Omaha

Infraestructura de Servicios Públicos

Fortalezas

- Dos servicios públicos sólidos (agua y electricidad)
- Buen acceso al reciclaje

Debilidades

- Porcentaje bajo a medio de acceso a Internet
- Desbordamientos del sistema pueden disminuir la calidad del agua

Oportunidades

- Mejora de capitales realizada al sistema de recolección combinado y obsoleto

Amenazas

- La mala calidad del agua puede ser perjudicial para el medio ambiente circundante y para la salud y seguridad de la población

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

NORTH OMAHA, MATERIALES DE LA PRESENTACIÓN

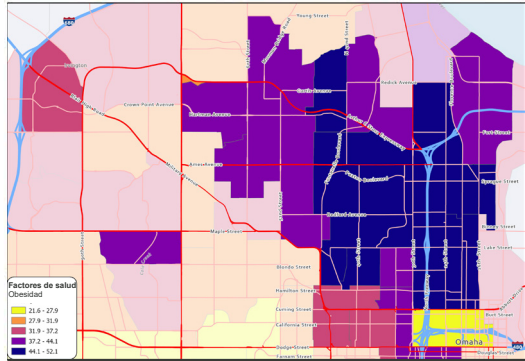


Figura 4.4 Factores de salud de North Omaha - Obesidad

Medio ambiente y salud comunitaria

Fortalezas

- Bajo riesgo de desastres vinculados con inundaciones en general

Debilidades

- Mayor riesgo de diabetes y prediabetes
- Aumento del nivel de toxinas ambientales
- Áreas adyacentes al Campo de Aviación Eppley de Omaha propensas a inundaciones

Oportunidades

- Aumentar el acceso a recursos de salud mental
- Aumentar el acceso a alimentos saludables y educación nutricional
- Proveer actividades recreativas para aumentar niveles de actividad

Amenazas

- Viajes a parques y actividades extracurriculares son una prioridad menor
- Niveles bajos de actividad
- Bajo nivel de la calidad del aire
- Población alta de diabéticos y prediabéticos

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

Más residentes de Nebraska trabajan con salarios bajos (584 242) que con salarios altos (433 166)

Salarios medios por número y personas empleadas en ocupaciones en Nebraska | Líneas de referencia para el número promedio de personas empleadas y salario promedio

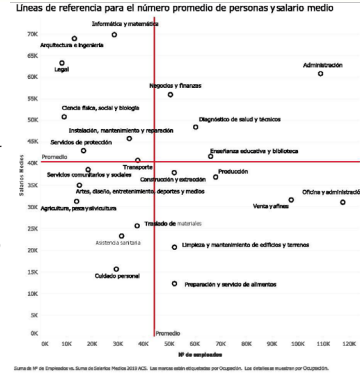


Figura 6.1 Salarios nacionales por industria

Demografía, fuerza laboral y vivienda

Fortalezas

- Población densa, joven y diversa
- Patrones de migración indican alta retención en el sector
- Altas tasas de autoempleo

Debilidades

- Disminución de la población general
- Mayor concentración de "trabajadores pobres"
- Bajos ingresos y ganancias

Oportunidades

- Retención de la población joven podría generar capital social positivo
- Programas de trayectoria profesional y de pasantía para reducir la escasez de mano de obra

Amenazas

- Disparidad de ingresos y movilidad social y económica limitada
- Devaluación de viviendas

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

19

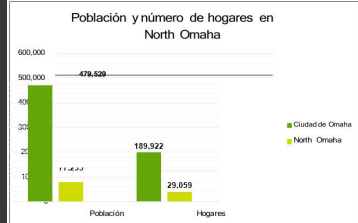


Figura 7.1 Población y número de hogares - Comparación

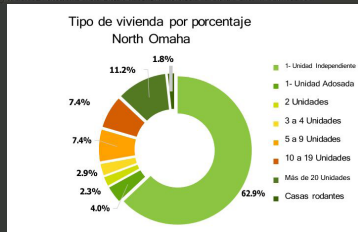


Figura 7.2 Tipo de Vivienda por porcentaje en North Omaha

Mercado Inmobiliario

Fortalezas

- Sólido stock de viviendas unifamiliares
- Tasa decreciente de unidades multifamiliares desocupadas
- Bajas tasas de desocupación entre propiedades comerciales, pese a la pandemia

Debilidades

- Falta de desarrollo residencial multifamiliar
- Falta de nueva propiedad industrial

Oportunidades

- Oportunidad para incluir opciones residenciales multifamiliares más diversas

Amenazas

- Falta de opciones de viviendas multifamiliares

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

20

En resumen...

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

21

Fortalezas

- Existen buenas estructuras entre la **riqueza histórica y cultural** y la **densa red de calles**.
- Existe un fuerte **orgullo por el barrio** e inversión emocional.
- Los usos de suelo residencial se combinan con otros usos, creando **accesibilidad** con viajes más cortos y **camionabilidad** en la zona
- El distrito comercial del centro de Omaha está ubicado dentro de North Omaha y brinda sustanciales **fortalezas económicas y resiliencia** a la zona, lo que incluye **oportunidades de empleo y destinos de entretenimiento**.
- North Omaha tiene varios **recursos de movilidad** que incluyen redes viales en un **sistema de traza reticular fácil de navegar**, transporte subvencionado con fondos públicos, infraestructura vial de veredas y acceso al Campo de Aviación Eppley de Omaha.
- North Omaha tiene un **importante número de recursos de parques** y destinos culturales para atraer a residentes y visitantes.

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

22

Debilidades

- El proceso de planificación y mejora de capital no ha tenido regularmente en cuenta la cultura y la gente.
- La inversión local es insuficiente.
- La gran infraestructura bifurca la comunidad (carreteras, hoteles, etc.).
- Falta de acceso y de disponibilidad de Internet en North Omaha.

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

23

Oportunidades

- Los **solares desocupados se pueden aprovechar** para el bien de la comunidad.
- Oportunidad de **aumentar** los usos de suelo **comercial y de oficinas** y de ampliar los usos planificados de TOD (Desarrollo Orientado al Tránsito, por sus siglas en inglés).
- Grandes secciones de la zona se han designado como **Áreas de Reinversión en la Comunidad**.
- North Omaha tiene **muchos hogares que no tienen automóviles**, que están en zonas adyacentes a oportunidades de empleo, escuelas y otras necesidades. Esta zona puede ampliar estos recursos y fomentar barrios menos dependientes del automóvil.
- North Omaha es increíblemente **diverso en su población racial y étnica**. También es un grupo demográfico **relativamente joven** con una animada comunidad de inmigrantes. North Omaha **puede convertirse en un centro cultural** en la zona metropolitana de Omaha.

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

24

Amenazas

- Las inversiones podrían **exacerbar la calidad del aire** y los **impactos negativos para la salud**.
- El envejecimiento de la infraestructura podría ser una barrera/obstáculo para atraer grandes inversiones y para mantener la calidad de vida de los residentes y propietarios de negocios de North Omaha.
- Sectores importantes de North Omaha han sido clasificados como zonas extremadamente deterioradas.
- La salud pública en North Omaha es deficiente, y hay muchos hogares e individuos luchando contra la **obesidad, el cáncer y otras enfermedades**.
- **Las tasas de desempleo** en North Omaha son relativamente altas y en la zona existe **pobreza persistente**, que amenaza la calidad de vida entre los residentes de North Omaha.
- El porcentaje de hogares ocupados por arrendatarios es más alto que el porcentaje de hogares ocupados por propietarios, lo que indica una **población menos permanente o con menos seguridad económica**, que es más susceptible a los cambios debido a las presiones del desarrollo.

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

25

¡Ahora es su turno!

...para realizar un Análisis FODA **cualitativo** de North Omaha

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

26

Debata con sus compañeros de mesa

- Enfoque este debate en el **desarrollo económico**, la **conectividad** y la **calidad de vida**
- Use el mapa y coloque los puntos en su tabla para hacer su propio análisis FODA

Fortaleza | **Debilidad** | **Oportunidad** | **Amenaza**

- Para cada elemento FODA, etiquete un punto y una nota adhesiva con sus iniciales y un número secuencial; coloque los puntos en el mapa y las notas adhesivas en la cuadrícula FODA debajo del mapa
 - Ejemplo: JS1 para el primer elemento FODA; JS2 para el segundo elemento FODA
- No todo elemento FODA puede colocarse en el mapa – ¡y eso no es problema!

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

27

Priorice las Respuestas FODA de su Tabla

- Decidan juntos cuál es la principal fortaleza, debilidad, oportunidad y amenaza de su tabla
- Coloquen los puntos y las correspondientes notas adhesivas en la cuadrícula FODA de la sala

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

28

PAUSA

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

29

¿Qué es una NECESIDAD?

Nuestras MAYORES prioridades

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

30

Una necesidad es...

Algo que no sólo se debe hacer,
sino que tiene que hacerse para que tengamos éxito en el futuro

Estas cosas pueden ser **grandes o pequeñas**, pero son fundamentales para alcanzar nuestras metas o eliminar obstáculos que nos impiden tener éxito en el futuro.

Cambio Fundamental • Transformacional • Crecimiento Económico Duradero

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

31

Cambio Fundamental • Transformacional • Crecimiento Económico Duradero

Ideas del Proyecto

Ejercicio Individual

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

32



GRANDES Ideas

- ¡Comparta con nosotros sus GRANDES Ideas para proyectos transformacionales con un impacto significativo de desarrollo económico!
- Escanee el código QR con su smartphone o vaya a <https://www.surveymonkey.com/r/north0bigideas>
 - Envíe formularios de proyectos digitales hasta mañana al mediodía
- Envíe un escaneo o foto de la copia en papel de sus formularios de proyecto hasta mañana a mediodía a sroach@olsson.com

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

33

Cambio Fundamental • Transformacional • Crecimiento Económico Duradero

Debate de Ideas del Proyecto y Tiempo de Colaboración

- Combine dos mesas para formar un grupo mayor
- Comparta sus ideas del proyecto con sus compañeros de mesa cuando sienta confianza
 - *¿Hay alguna superposición con otras ideas del proyecto que haya escuchado?*
 - *¿Qué necesidades se cubrirían con estos proyectos?*
 - *¿Existen áreas de posible asociación y colaboración?*

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

34

Conclusión y próximos pasos

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

35

Conclusión y Próximos pasos

- En primer lugar, **¡GRACIAS!**
- Este taller es solo el primer paso...
- Jueves @ 8:30 a.m. – Sesión informativa pública con el Comité Especial, Mammel Hall, Sala 322 en el campus de la Universidad de Nebraska Omaha (UNO, por sus siglas en Inglés)
- Semana del 19 de septiembre - Sesiones de información pública, **puesta en marcha del proceso oficial de presentación de proyectos**
- El Plan de Coordinación finaliza en diciembre de 2022

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de North Omaha

SOUTH OMAHA, MATERIALES DE LA PRESENTACIÓN

1



www.menti.com/cfvtd1q5je

¡Bienvenido!

Escanee este código QR con su smartphone para responder una pregunta rápida antes de comenzar.

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

2

Equipo del Proyecto

Olsson

Lamp
Rynearson

Alley Poyner
Macchietto
Architecture

Iconic
Consulting

B2Lab, Inc.

Canyon
Research
Southwest

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

3

Bienvenida del Comité Especial de Recuperación Económica

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

4

Visión general de LB 1024 / Taller de Hoy

Cambio Fundamental • Transformacional • Crecimiento Económico Duradero

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

5

¡Vamos a profundizar!

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

6

¿Qué es un análisis

FODA?

FORTALEZAS **O**PORTUNIDADES

DEBILIDADES **A**MENAZAS

Un estudio para identificar fortalezas y debilidades internas y oportunidades y amenazas externas

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

7

Definido como...

Fortalezas: Atributos internos que pueden aportar resultados exitosos

Debilidades: Atributos internos que plantean obstáculos en el camino para lograr resultados exitosos

Oportunidades: Factores externos y tendencias que podrían explotarse y aprovecharse

Amenazas: Factores externos que plantean desafíos y que pueden poner en peligro el éxito

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

8

Visión general rápida

Fortalezas: Atributos internos que pueden aportar resultados exitosos

- ¿Qué hace bien el sector?
- ¿Qué recursos únicos puede aprovechar el sector?
- ¿Qué ven los demás como puntos fuertes del sector?

Debilidades: Atributos internos que plantean obstáculos en el camino para lograr resultados exitosos

- ¿En qué podría mejorar el sector?
- ¿Dónde tiene el sector menos recursos que los demás?
- ¿Qué es probable que los demás vean como debilidades?

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

9

Visión general rápida

Oportunidades: Factores externos y tendencias que podrían explotarse y aprovecharse

- ¿Qué oportunidades están abiertas al sector?
- ¿Qué tendencias podría aprovechar el sector?
- ¿Cómo puede el sector convertir las fortalezas en oportunidades?

Amenazas: Factores externos que plantean desafíos y que pueden poner en peligro el éxito

- ¿Qué tendencias podrían perjudicar el sector?
- ¿Qué están haciendo otras partes de la ciudad?
- ¿A qué amenazas exponen al sector las debilidades del mismo?

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

10

Inventario y oportunidades

Resumen del análisis de **Documentos Existentes y Cuantitativos de South Omaha**

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

11

Usos del suelo, recursos comunitarios y rehabilitación

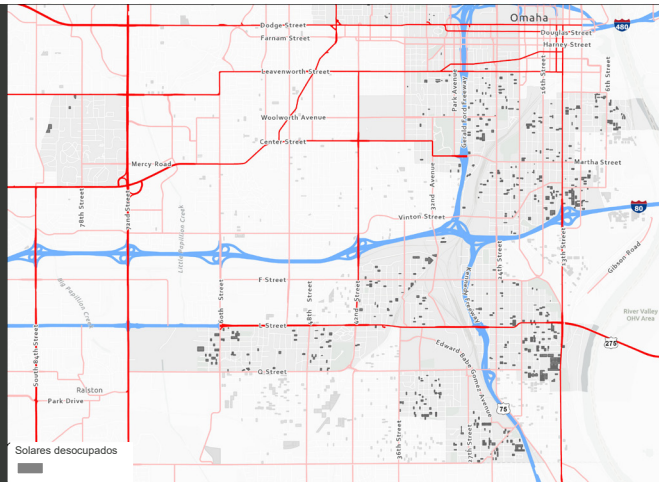
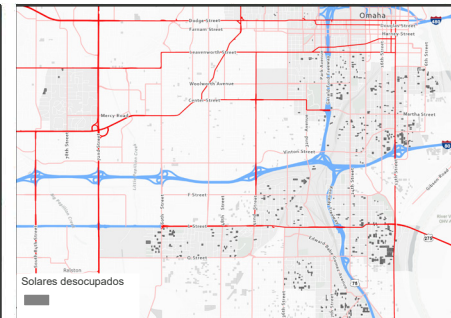


Figura 2.2 Solares Desocupados de South Omaha

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha



13

Transporte y Conectividad

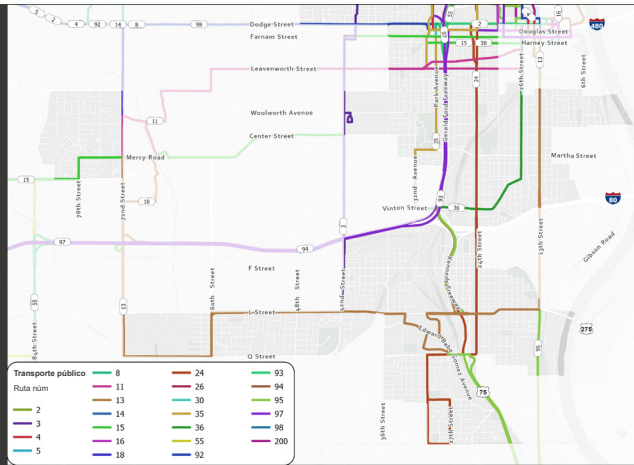


Figura 3.3 Red de Transporte Público de South Omaha

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

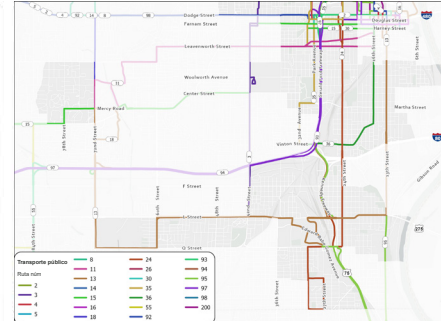


Figura 3.3 Red de Transporte Público de South Omaha

Transporte y Conectividad

Fortalezas

- Sólido sistema de calles de traza reticular
- Alta caminabilidad debido al sistema de calles

Debilidades

- La Interestatal I-80 y la Autopista 75 impiden la conectividad del barrio

Oportunidades

- El potencial del sistema ampliado de senderos aumentaría la red peatonal y la red de carriles-bici

Amenazas

- Los volúmenes de tráfico de la I-80 y la Autopista 75 garantizarán que estas carreteras continúen teniendo un impacto en South Omaha

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

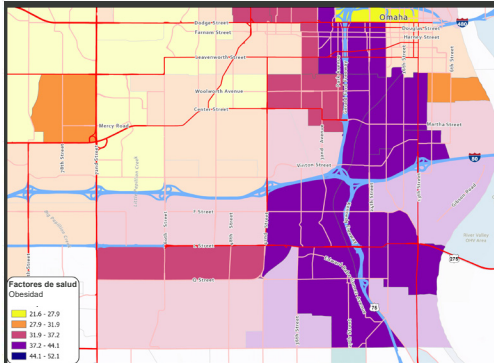


Figura 4.4 Factores de salud de South Omaha - Obesidad

Medio ambiente y salud comunitaria

Fortalezas

- Menor prevalencia de cáncer, enfermedades cardíacas y accidentes cerebrovasculares
- Bajo nivel de problemas de calidad del aire
- Baja probabilidad de desastres relacionados con inundaciones

Debilidades

- Mayor riesgo de diabetes y prediabetes

Oportunidades

- Aumentar la salud mental y los recursos preventivos
- Aumentar acceso a alimentos saludables y educación nutricional
- Brindar actividades recreativas para aumentar los niveles de actividad

Amenazas

- Acceso limitado a parques y a espacios abiertos
- Niveles bajos de actividad
- Población alta de diabéticos y prediabéticos

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

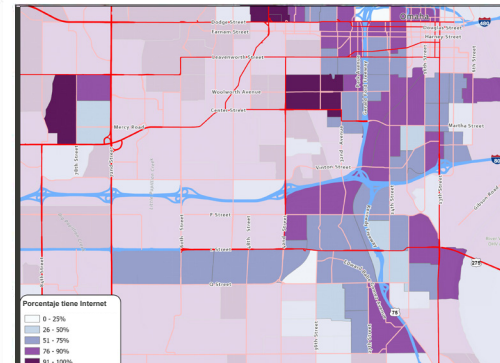


Figura 5.3 Acceso a Internet de South Omaha

Infraestructura de Servicios Públicos

Fortalezas

- Dos servicios públicos sólidos (agua y electricidad)
- Porcentaje de medio a alto de acceso a Internet
- Buen acceso al reciclaje

Debilidades

- Los desbordamientos del sistema pueden disminuir la calidad del agua

Oportunidades

- Mejora de capital realizada al sistema de recolección combinado y obsoleto

Amenazas

- La mala calidad del agua puede ser perjudicial para el medio ambiente circundante y para la salud y seguridad de la población

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

SOUTH OMAHA, MATERIALES DE LA PRESENTACIÓN

Más residentes de Nebraska trabajan con salarios bajos (584 242) que con salarios altos (433 166)

Salarios medios por número y personas empleadas en ocupaciones en Nebraska | Líneas de referencia para el número promedio de personas empleadas y salario promedio

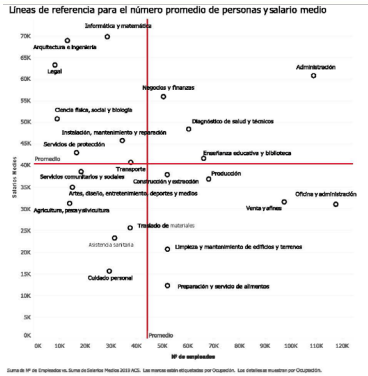


Figura 6.1 Salarios nacionales por industria

Demografía, fuerza laboral y vivienda

Fortalezas

- Densa población joven y diversa
- Tendencia de crecimiento en la población general
- Patrones de migración indican alta retención en la zona
- Altas tasas de autoempleo

Debilidades

- Bajo porcentaje de la población de la fuerza laboral en edad de mayor actividad
- Baja matriculación en preescolar, niños de 3-4 años
- Mayor porcentaje de "trabajadores pobres"

Oportunidades

- Retención de la población joven podría generar capital social positivo
- Asistencia residencial con estudios superiores a través de becas

Amenazas

- Disparidad de ingresos y movilidad social y económica limitada

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

1

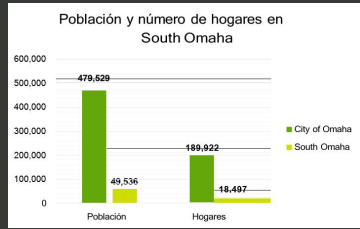


Figura 7.1 Población y Número de Hogares- Comparación

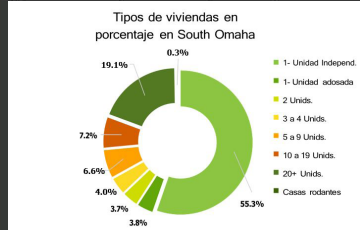


Figura 7.2 Tipo de Vivienda por Porcentaje en South Omaha

Mercado Inmobiliario

Fortalezas

- Sólido stock de viviendas unifamiliares
- Tasa decreciente de unidades multifamiliares desocupadas
- Buena utilización del espacio industrial
- Pese a la pandemia, la ocupación hotelera está regresando
- Tasa de vacantes minoristas es baja

Debilidades

- Falta de desarrollos residenciales multifamiliares

Oportunidades

- Oportunidad para incluir más opciones residenciales multifamiliares

Amenazas

- Continúan habiendo residencias multifamiliares desocupadas

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

19

En resumen...

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

20

Fortalezas

- South Omaha tiene acceso al sistema de transporte subvencionado con fondos públicos de Omaha, que brinda conectividad dentro de Omaha.
- Existe un sólido stock de viviendas, que incluye varias viviendas unifamiliares.
- El distrito comercial, incluido el desarrollo de uso mixto y diversos desarrollos comerciales, están adyacentes a otros usos del suelo.
- Estar adyacente al centro de la ciudad abre la oportunidad para fortaleza económica sustancial y resiliencia en la zona, lo que incluye oportunidades de empleo y destinos de entretenimiento

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

21

Debilidades

- **La gran infraestructura bifurca** la zona objeto de estudio de South Omaha en al menos cuatro zonas.
- **Faltan parques y espacios abiertos** en South Omaha.
- **Faltan recursos comunitarios, incluidos hospitales y escuelas, en South Omaha.**
- **Falta acceso a Internet y disponibilidad** de la misma en South Omaha.

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

22

Oportunidades

- Grandes secciones de la zona objeto de estudio de South Omaha están designadas como Áreas de Reinversión en la Comunidad.
- Las solares desocupados se pueden aprovechar para el bien de la comunidad.
- Oportunidad de aumentar los usos de suelo comercial y de oficinas y de ampliar los usos planificados de TOD (Desarrollo Orientado al Tránsito, por sus siglas en inglés).
- South Omaha es increíblemente **diverso** en su **población racial y étnica**. También es un grupo demográfico relativamente joven con una animada comunidad de inmigrantes. South Omaha puede convertirse en un centro cultural en la zona metropolitana.

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

23

Amenazas

- Las **tasas de desempleo** en South Omaha son relativamente altas y en la zona existe pobreza persistente, **que amenaza la calidad de vida**.
- El **envejecimiento de la infraestructura** podría ser una barrera/obstáculo para atraer grandes inversiones.
- La salud pública en South Omaha es deficiente, y hay muchos hogares e individuos luchando contra la **obesidad, el cáncer y otras enfermedades**.
- Las vías férreas y el desarrollo industrial adyacente que bifurcan South Omaha interrumpen la caminabilidad, **accesibilidad y el carácter de la comunidad**.
- Sectores importantes de South Omaha han sido clasificados como **zonas extremadamente deterioradas**.
- **Partes de South Omaha están ubicadas dentro de una planicie inundable**.

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

24

¡Ahora es su turno!

...para realizar un Análisis FODA **cualitativo** de South Omaha

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

25

Debata con sus compañeros de mesa

- Enfoque este debate en el desarrollo económico, la conectividad y la calidad de vida
- Use el mapa y coloque los puntos en su mesa para hacer su propio análisis FODA

Fortaleza | **Debilidad** | **Oportunidad** | **Amenaza**

- Para cada elemento FODA, etiquete un punto y una nota adhesiva con sus iniciales y un número secuencial; coloque los puntos en **el mapa** y las **notas adhesivas en la cuadrícula FODA debajo del mapa**
 - Ejemplo: JS1 para el primer elemento FODA; JS2 para el segundo elemento FODA
- No todo elemento FODA puede colocarse en el mapa – ¡y eso no es problema!

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

26

Priorice las Respuestas FODA de su Tabla

- Decidan juntos cuál es la principal fortaleza, debilidad, oportunidad y amenaza de su tabla
- Coloquen los puntos y las correspondientes notas adhesivas en la cuadrícula FODA de la sala

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

27

PAUSA

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

28

¿Qué es una
NECESIDAD? Nuestras MAYORES prioridades

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

29

Una necesidad es...

Algo que no sólo se debe hacer,
sino que tiene que hacerse para que tengamos éxito en el futuro

Estas cosas pueden ser **grandes o pequeñas**, pero son fundamentales para alcanzar nuestras metas o eliminar obstáculos que nos impiden **tener éxito en el futuro**.

Cambio Fundamental • **Transformacional** • **Crecimiento Económico Duradero**

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

30

Grandes Ideas

Ejercicio Individual

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

31

Cambio Fundamental • **Transformacional** • **Crecimiento Económico Duradero**



GRANDES Ideas

- ¡Comparta con nosotros sus **GRANDES ideas** para proyectos **transformacionales con un** impacto significativo de desarrollo económico!
- Escanee el código QR con su smartphone o vaya a <https://www.surveymonkey.com/fr/southObigideas>
 - Envíe las ideas hasta mañana a mediodía
- ¡Envíe por correo electrónico el escaneo o las fotos de las copias en papel a groach@olsson.com antes de mañana al mediodía!

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

32

Cambio Fundamental • **Transformacional** • **Crecimiento Económico Duradero**

Debate de Grandes Ideas y Tiempo de Colaboración

- Combine dos mesas para hacer un grupo mayor
- Comparta sus ideas del proyecto con sus compañeros de mesa cuando sienta confianza
 - ¿Hay alguna superposición con otras ideas de proyecto que haya escuchado?
 - ¿Qué necesidades se cubrirían con estos proyectos?
 - ¿Existen áreas de posible asociación y colaboración?

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

33

Conclusión y próximos pasos

Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

34

Conclusión y **Próximos pasos**

- En primer lugar, **¡GRACIAS!**
- Este taller es sólo el primer paso...
- Jueves @ 8:30 a.m. – Sesión informativa pública con el Comité Especial, Mammal Hall, Sala 113 en el campus de la Universidad de Nebraska Omaha (UNO, por sus siglas en inglés)
- Semana del 19 de septiembre - Sesiones de información pública, **puesta en marcha del proceso oficial de presentación de proyectos**
- El Plan de Coordinación finaliza en diciembre de 2022

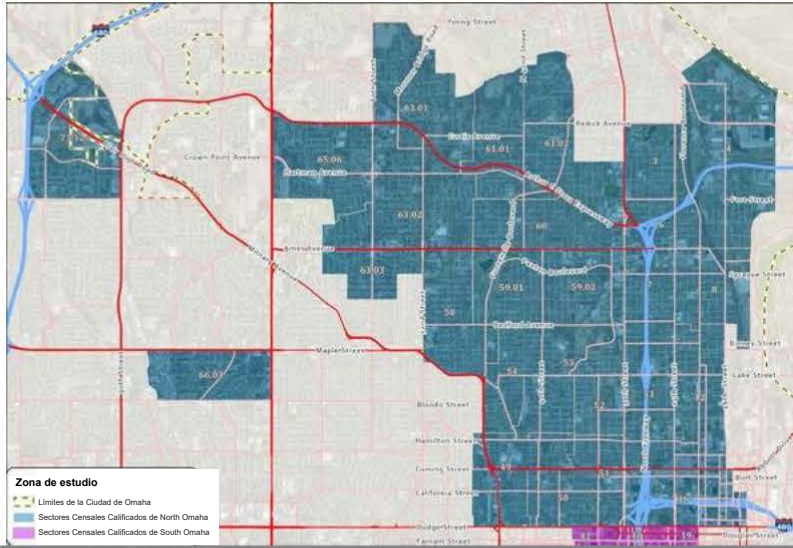
Taller de Visión Comunitaria del Plan de Recuperación Económica de South Omaha

NORTH OMAHA-MAPA FODA EN BLANCO

SOUTH OMAHA-MAPA FODA EN BLANCO

NORTH OMAHA- EJERCICIO FODA

LB1024



(F)fortalezas ●

(D)debilidades ●

S (R-1)

Este escrito es un Comentario de Auestra. Coloque el post-it dentro de las casillas correspondientes.

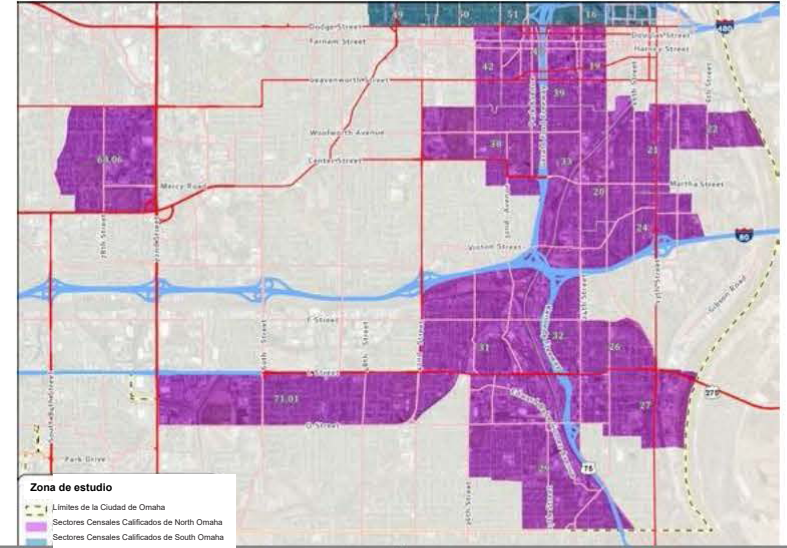
(O)oportunidades ●

(A)amenazas ●

8/15/2022

SOUTH OMAHA- EJERCICIO FODA

LB1024



(F)fortalezas ●

(D)debilidades ●

S (R-1)

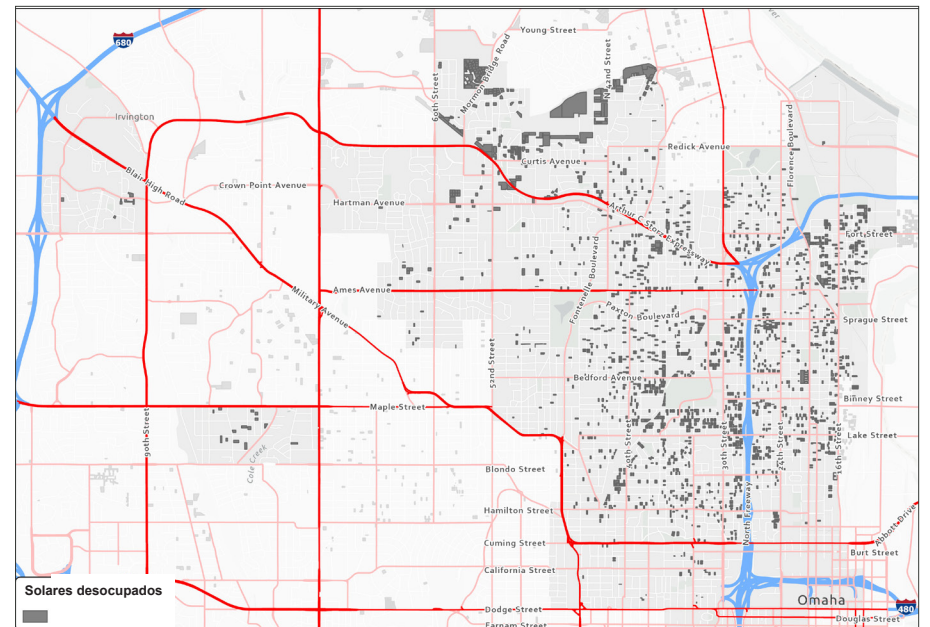
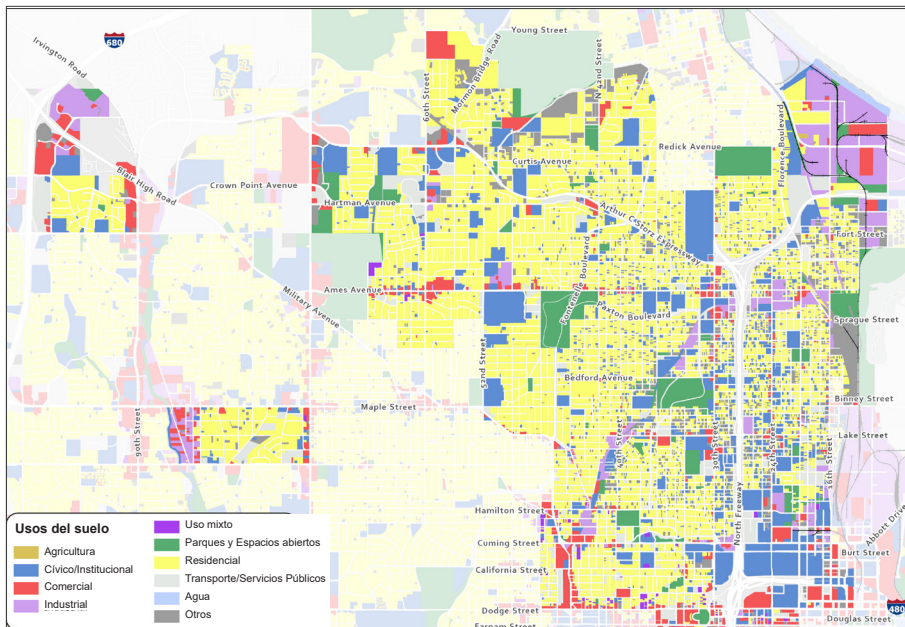
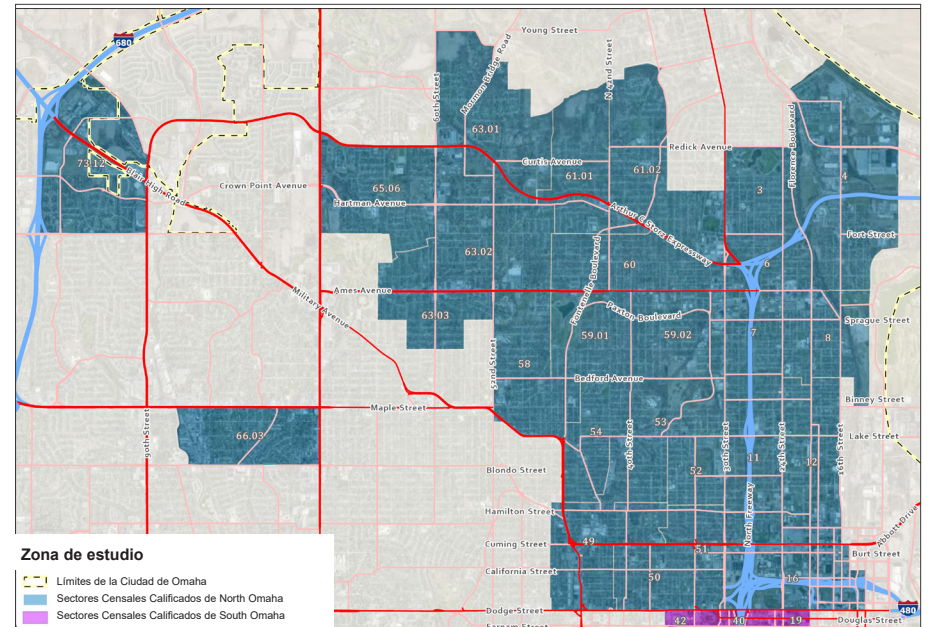
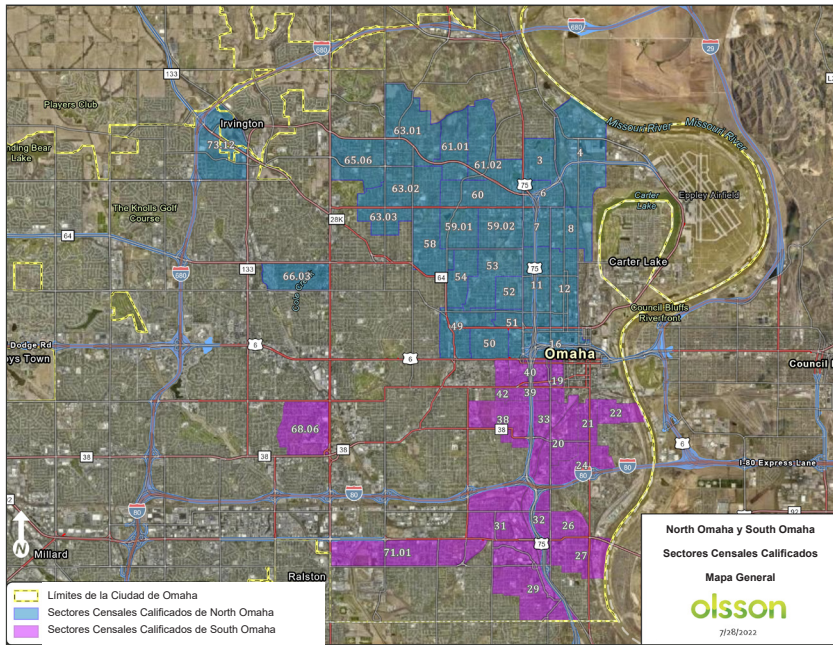
Este escrito es un Comentario de Auestra. Coloque el post-it dentro de las casillas correspondientes.

(O)oportunidades ●

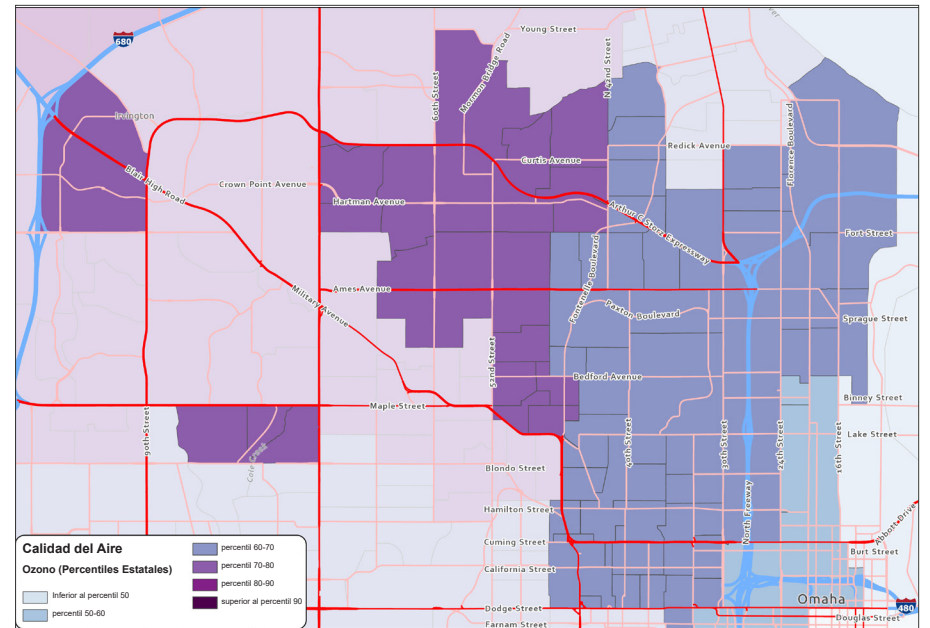
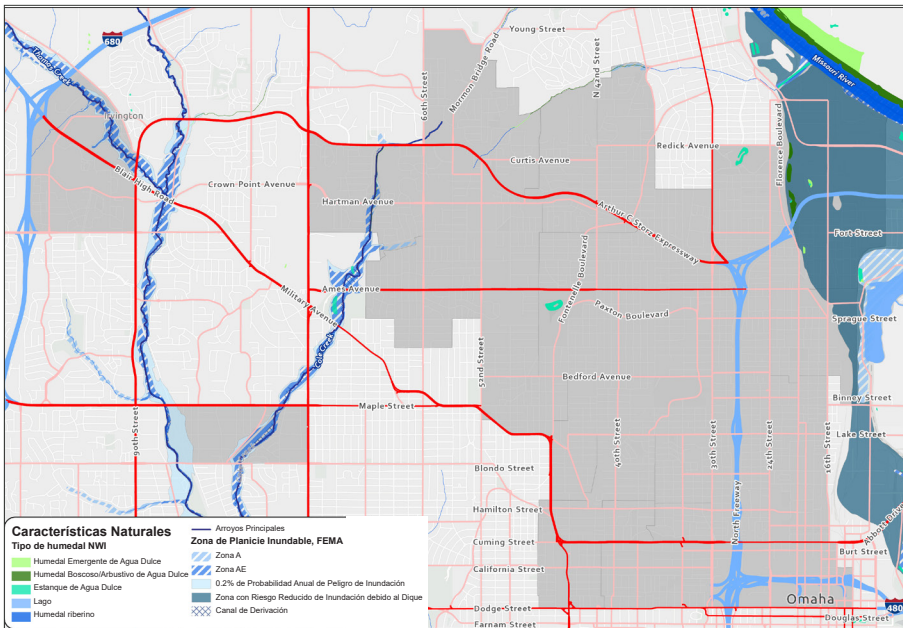
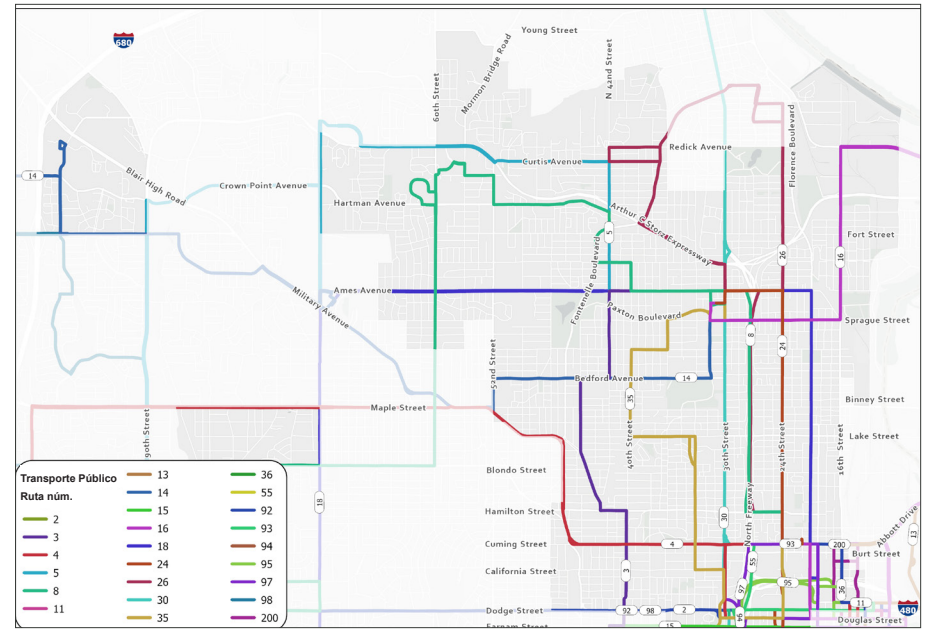
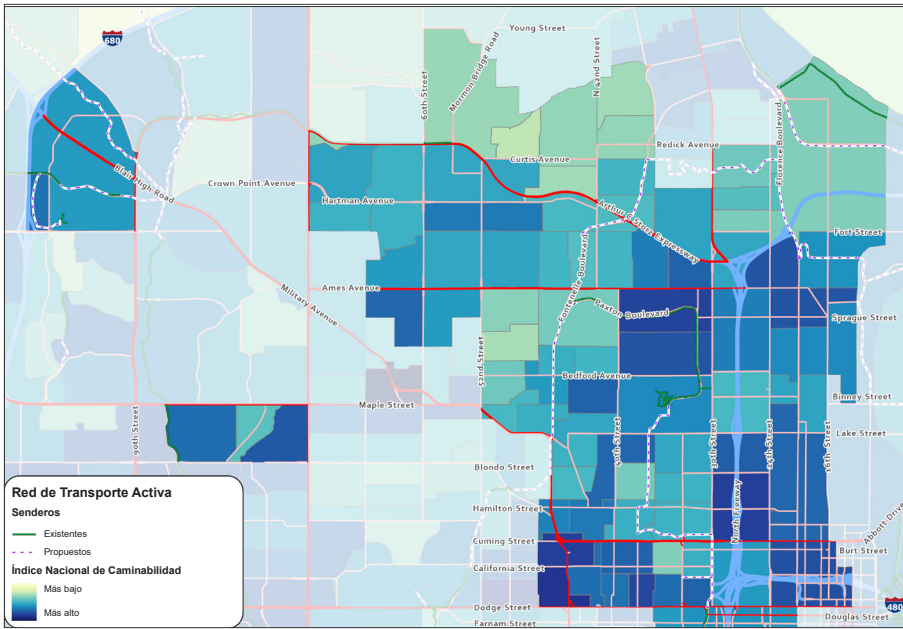
(A)amenazas ●

8/16/2022

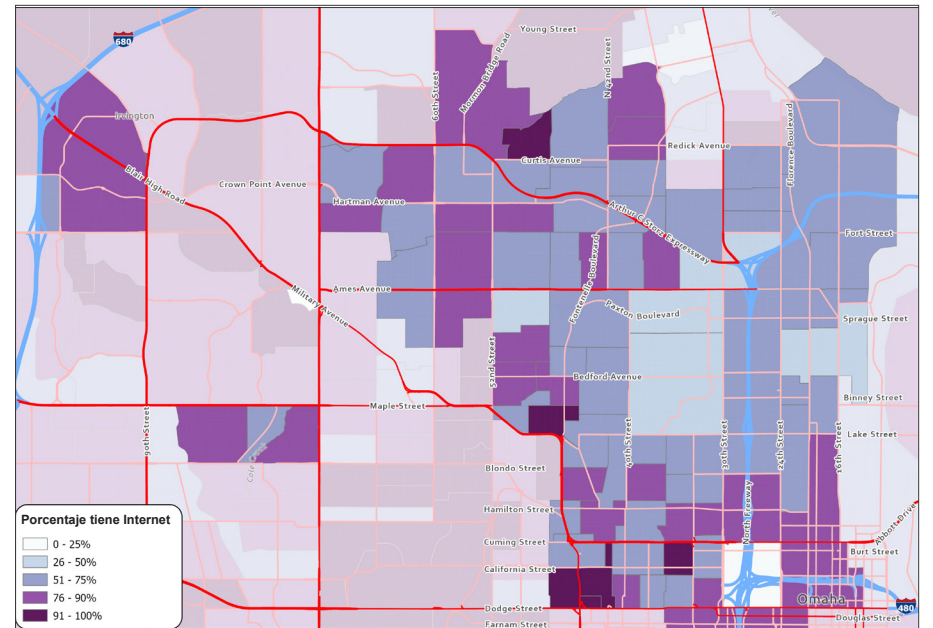
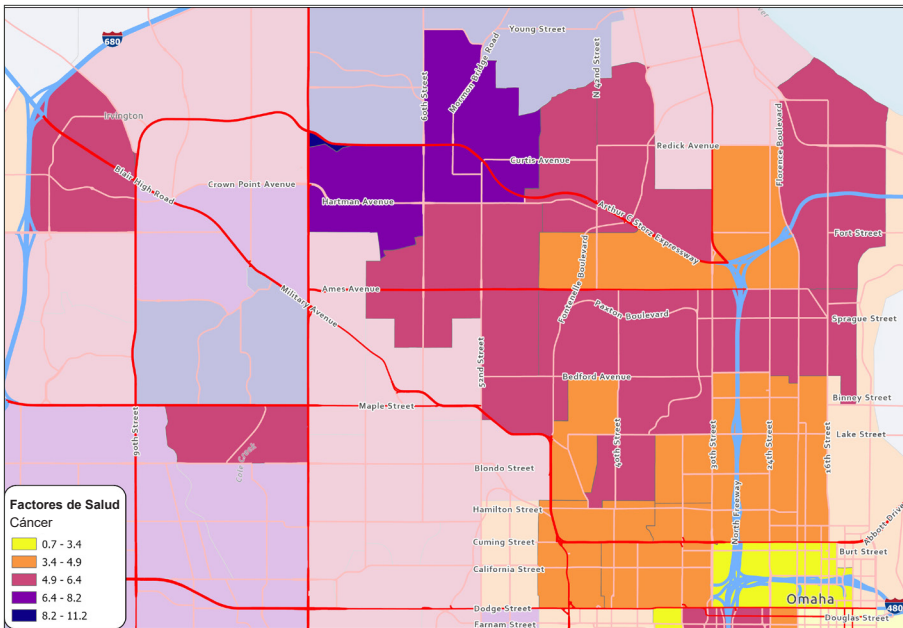
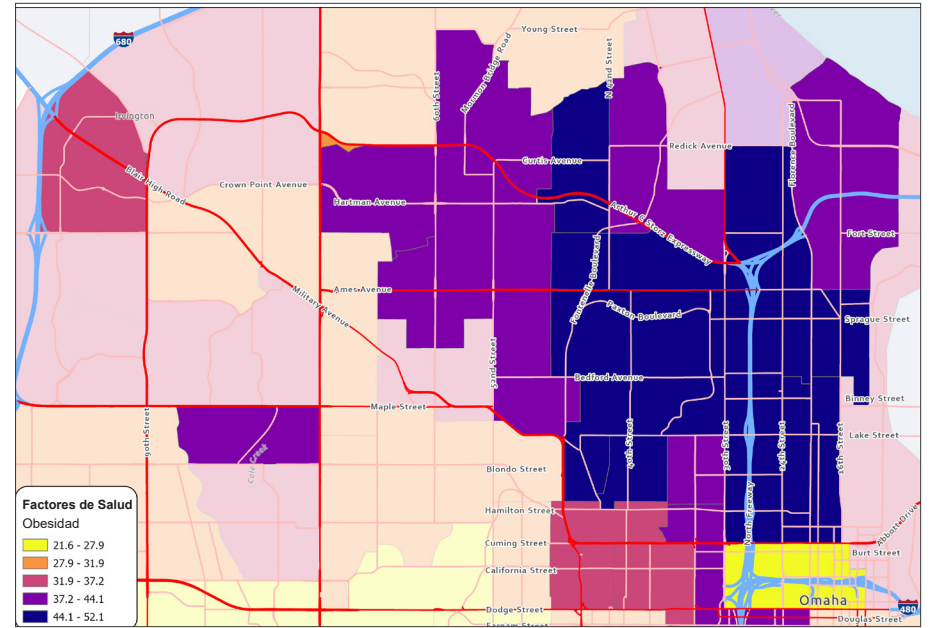
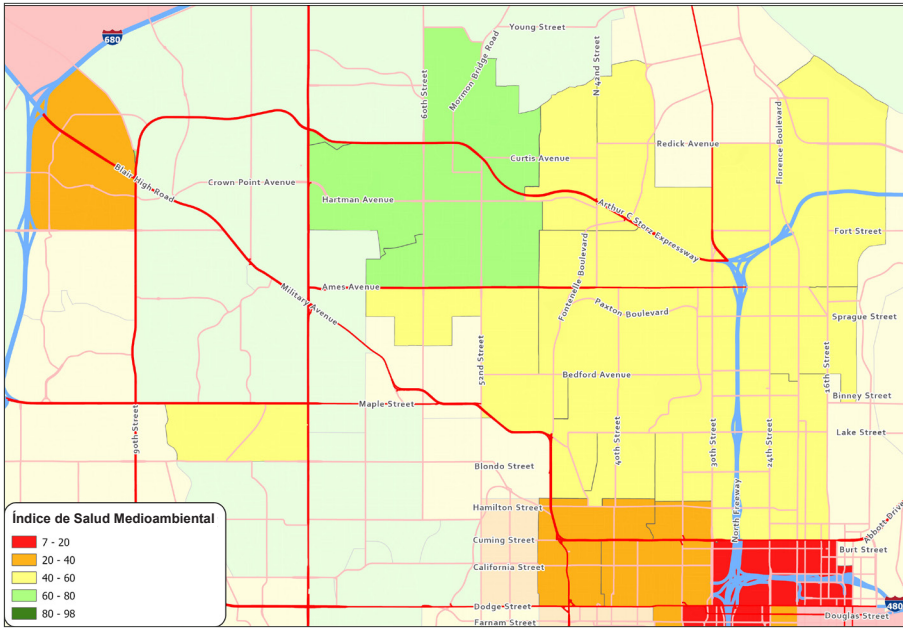
NORTH OMAHA PAQUETE DE MAPAS - CONDICIONES EXISTENTES



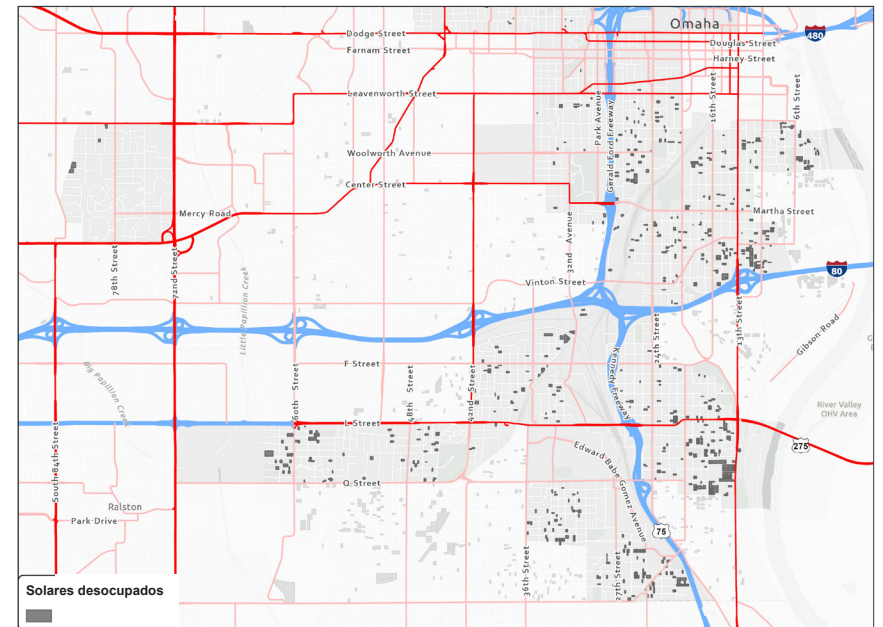
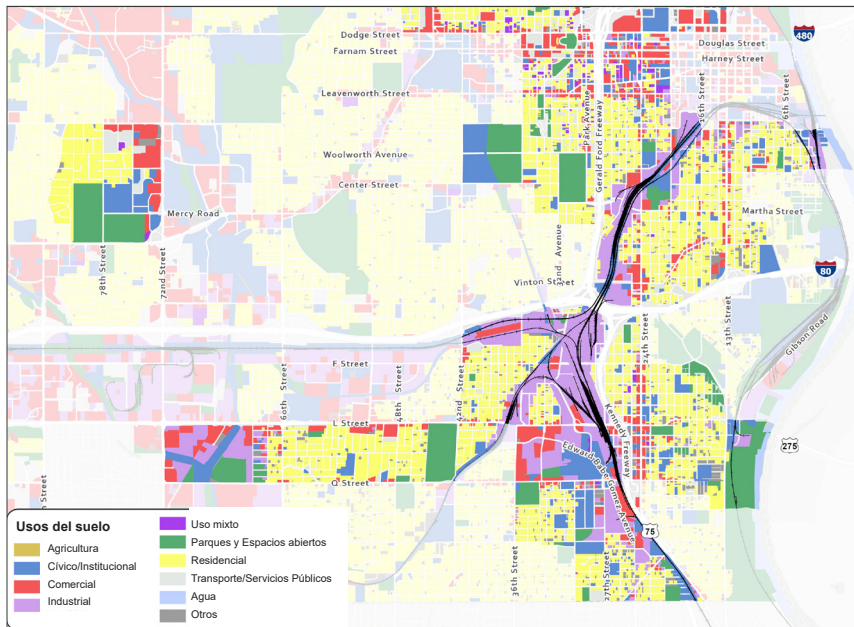
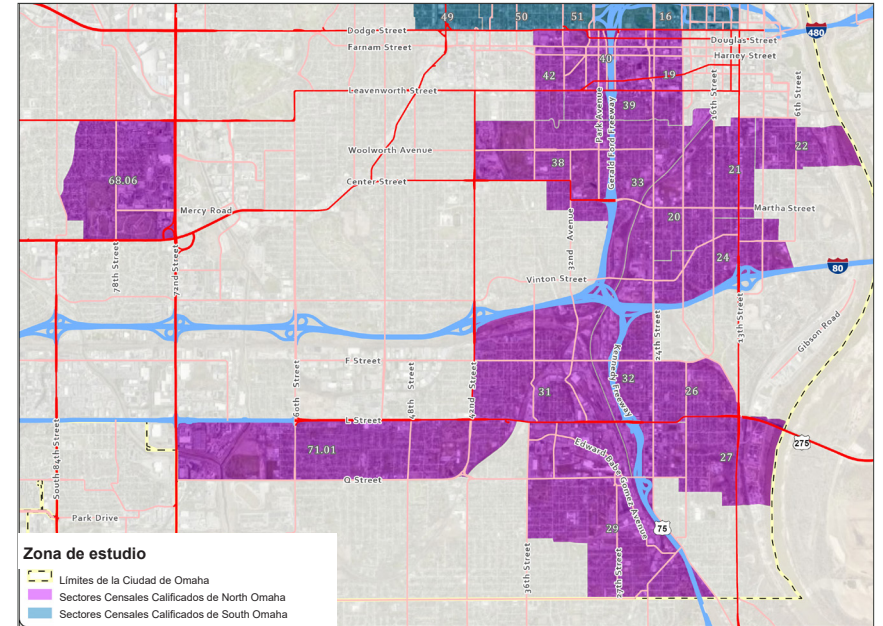
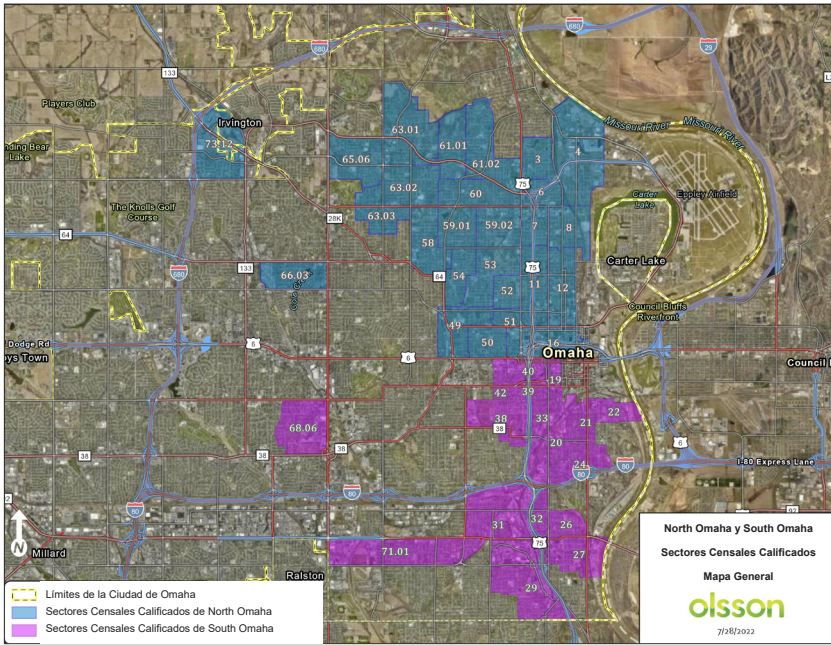
NORTH OMAHA PAQUETE DE MAPAS - CONDICIONES EXISTENTES



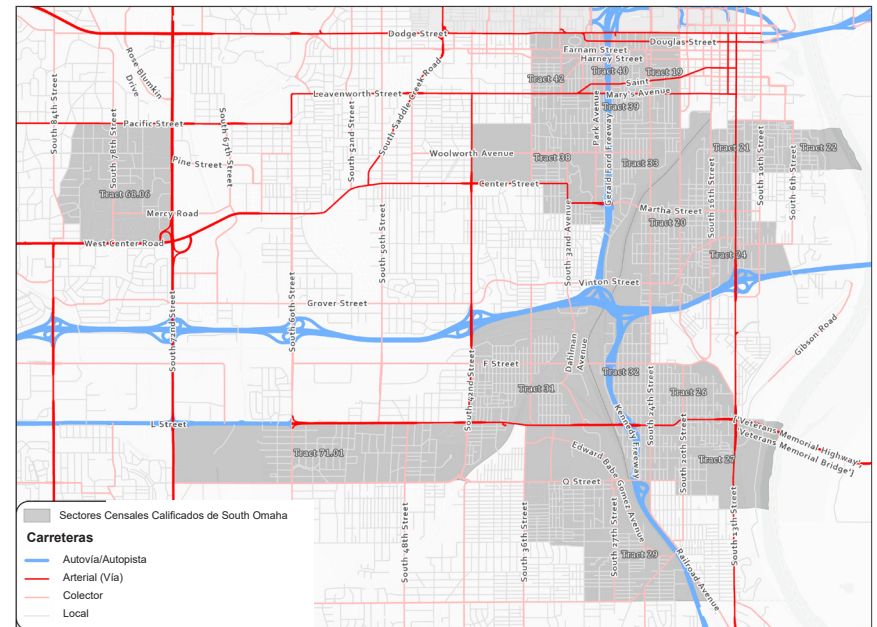
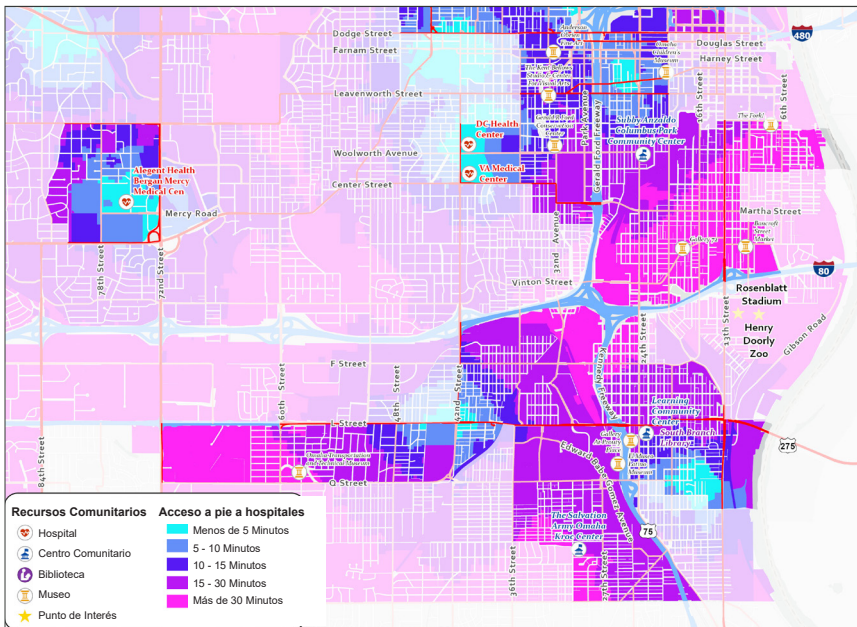
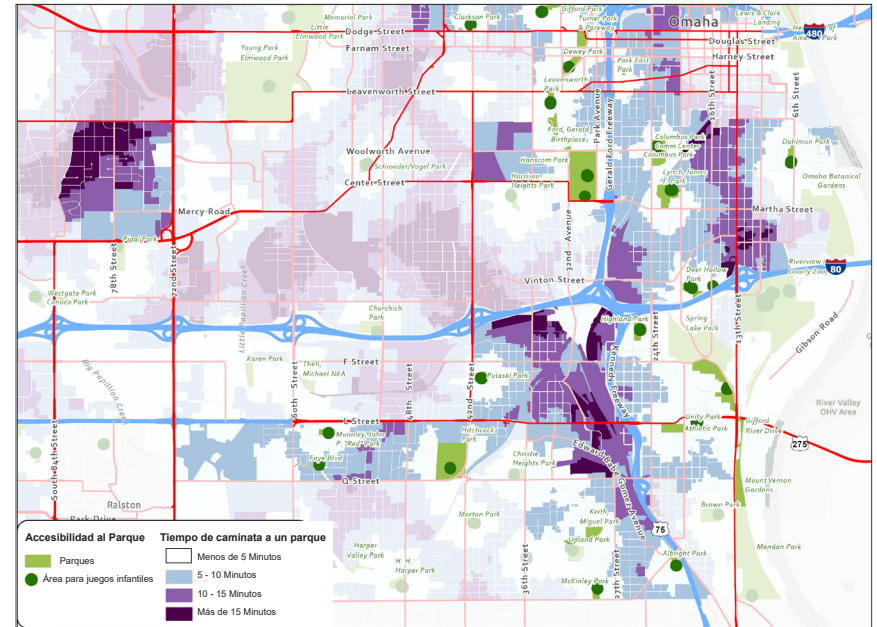
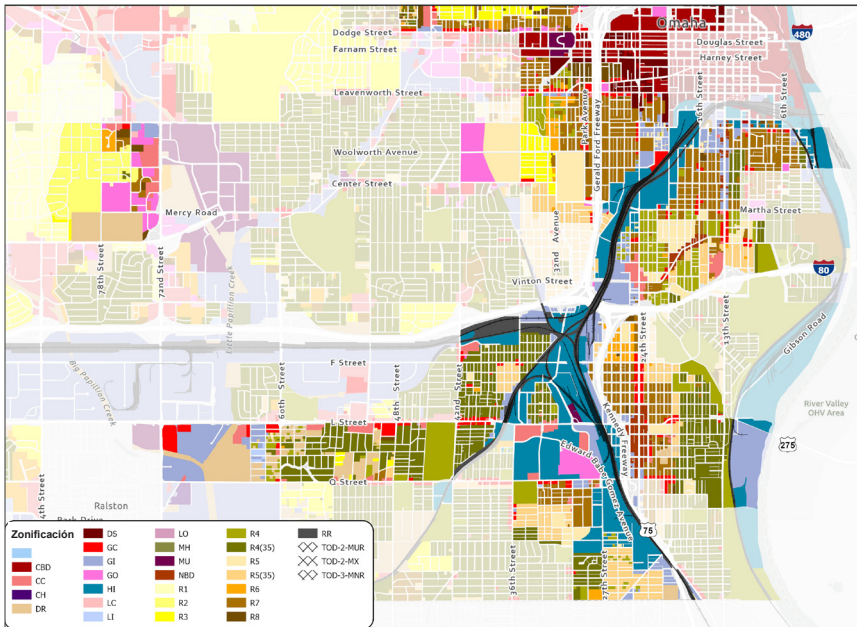
NORTH OMAHA PAQUETE DE MAPAS - CONDICIONES EXISTENTES



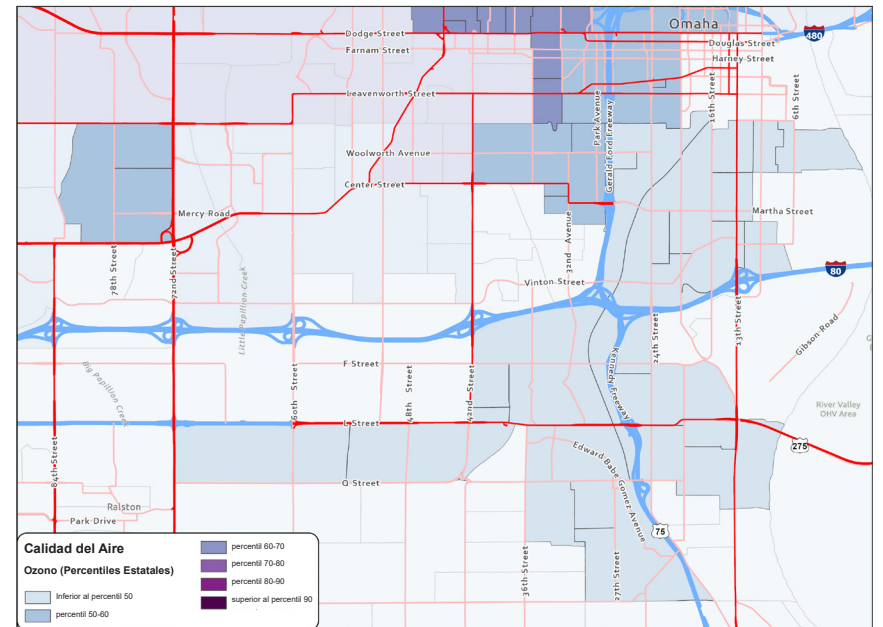
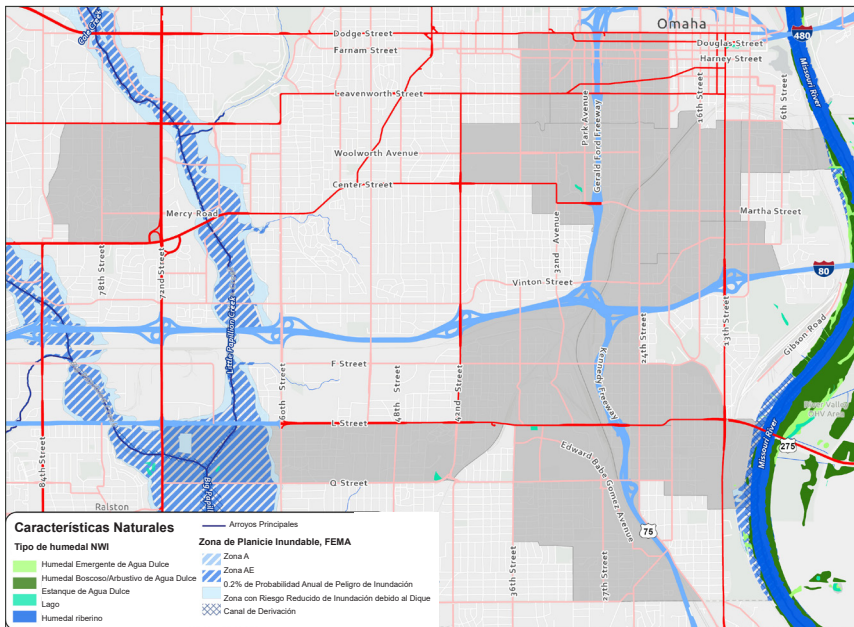
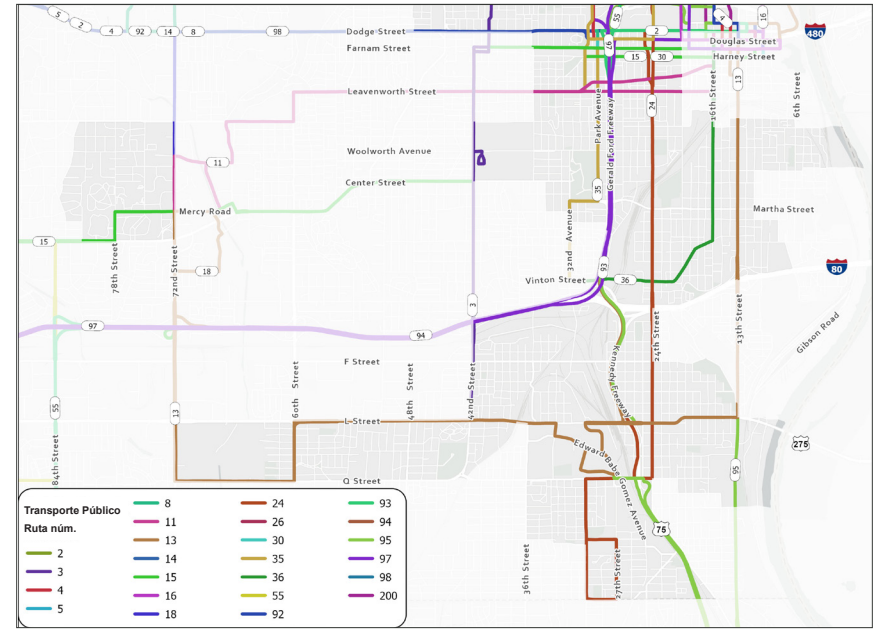
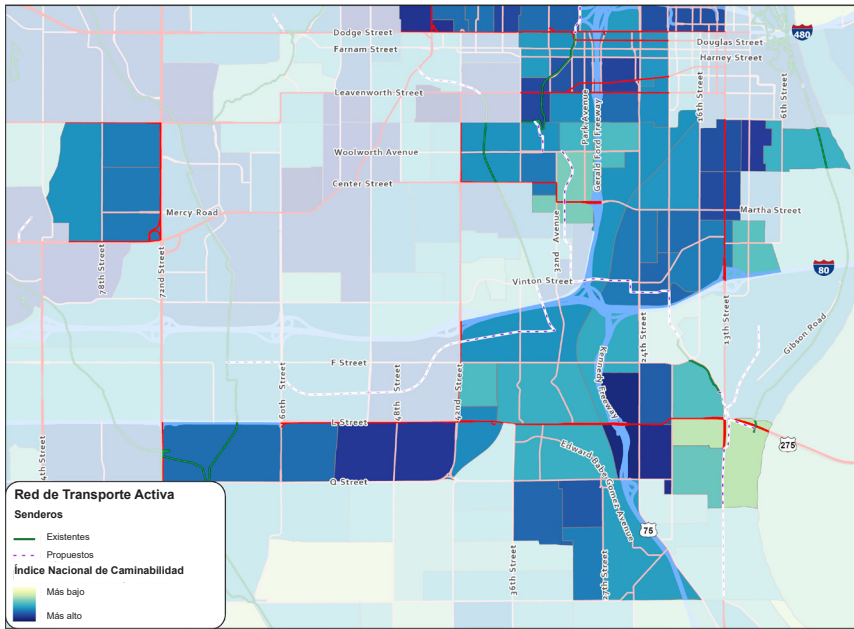
SOUTH OMAHA PAQUETE DE MAPAS - CONDICIONES EXISTENTES



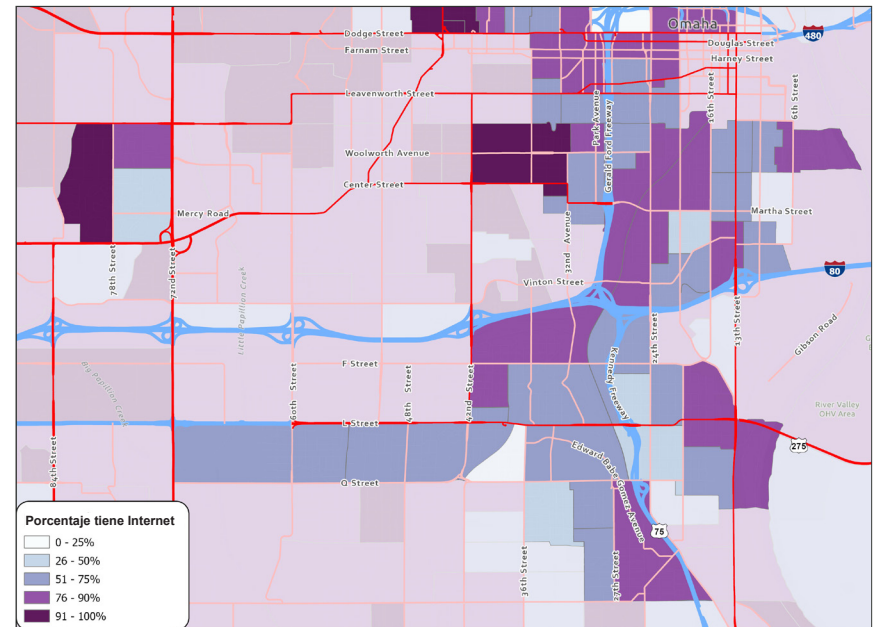
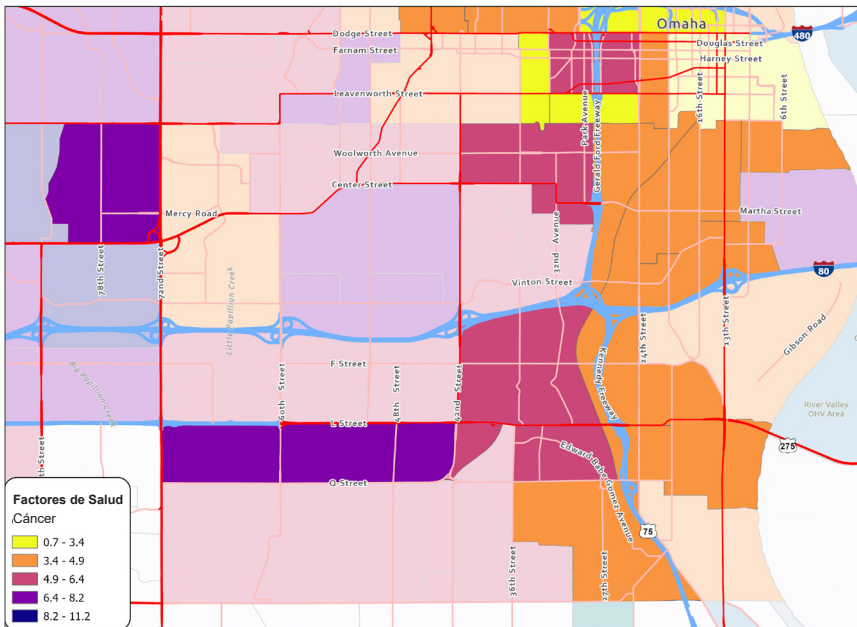
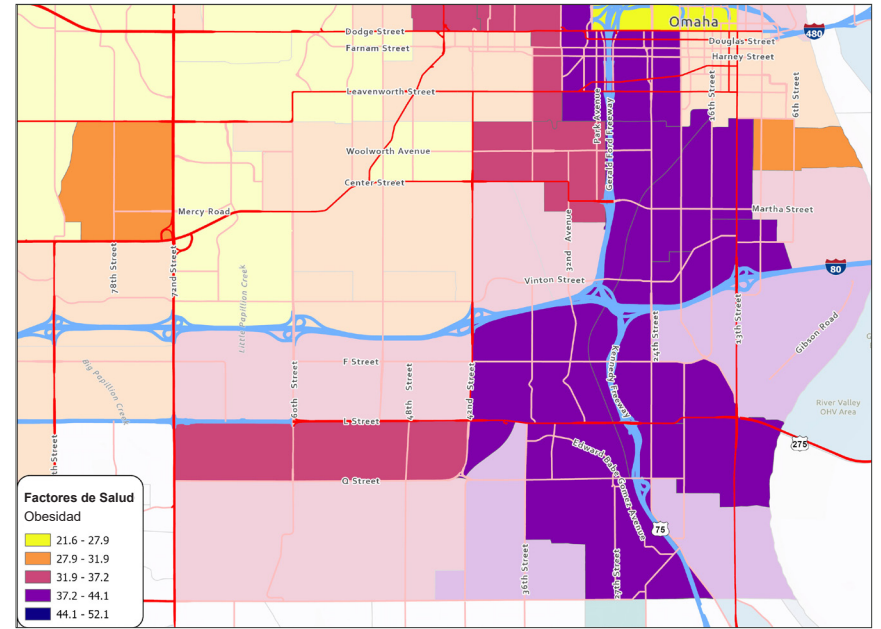
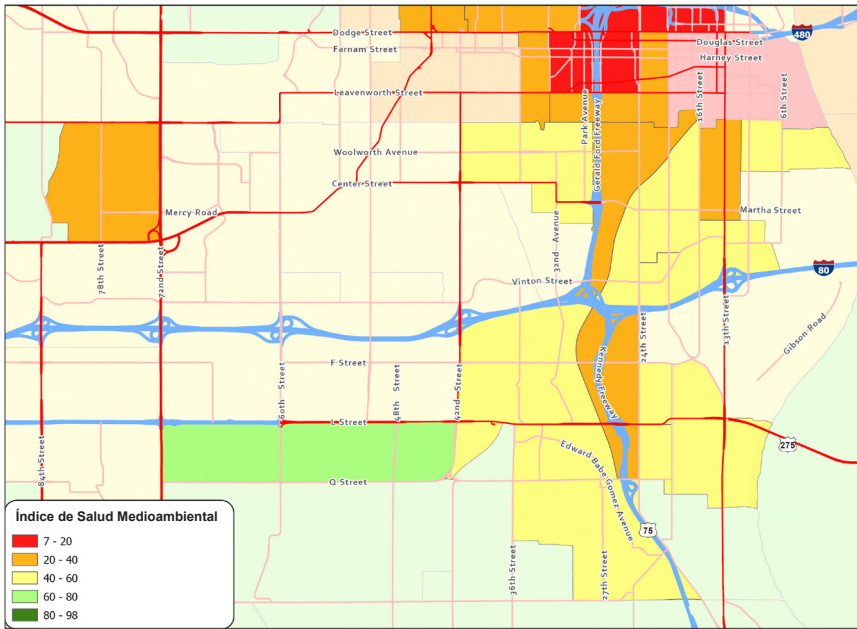
SOUTH OMAHA PAQUETE DE MAPAS - CONDICIONES EXISTENTES



SOUTH OMAHA PAQUETE DE MAPAS - CONDICIONES EXISTENTES



SOUTH OMAHA PAQUETE DE MAPAS - CONDICIONES EXISTENTES



SUPLEMENTO B

**INFORME
COMPLETO DE
COMENTARIOS FODA**

TRANSCRIBED PUBLIC COMMENTS

NORTH OMAHA

NORTH OMAHA PRIORITIZED SWOT COMMENTS

STRENGTHS

- Plethora of vacant buildings, lots to be activated
- Prevalence of entrepreneurs and cottage industries doing great things, strength
- Our people, culture, and cultural centers
- The arts district on 24th & lake is an absolute strength to our neighborhood
- Location
- 24th & lake; 30th & Ames corridors have high connectivity & strong cultural significance.
- Vacant parcels available for commercial development
- Multigenerational family retention; very socially connected
- Location itself (proximity to downtown) airport; river
- People that care & want to make a difference
- Metro C.C.
- Inexpensive land

WEAKNESSES

- Lack of community cohesiveness & consensus
- Public transit doesn't meet the needs of current population
- Systemic disinvestment in urban infrastructure
- Private funding rarely takes community ownership and input into account
- Financial literacy & access
- Failing infrastructure
- Lack of connected businesses both spatially & economically
- Lack of investment
- Lack of black owned companies that attract others from outside the community

- Lack of commercial and retail businesses
- Lack of viable space to operate a business
- Lack of responsibility for community conditions & economic resources.
- Lack of thriving black businesses
- Lack of resources
- Lack of jobs
- Lack of healthy restaurant or stores
- Lack of for profit business
- Lack of quality entry level & next level housing
- Connectivity walkability is not safe. Public transportation only goes so far.

OPPORTUNITIES

- Leverage \$ to execute strategic plan
- Nurture and support what already exists with funding and technical assistance; networking related to entrepreneurs & community groups (opportunities)
- Development opportunity
- Infrastructure: broadband & public streets, alleys, sewers, parks, sidewalks, lack of equitable investment.
- Infrastructure to support destination making & business
- Lots of vacant land along corridor. Great opportunity for development with minimal physical displacement & trans. potential.
- Public-private partnerships creating community investment/momentum & support
- Opportunity to market the areas uniqueness & diversity & positives!!
- Tourism vacant land and building exist that could be converted into viable commercial centers

NORTH OMAHA PRIORITIZED SWOT COMMENTS

- Vacant land on main corridors
- Community building/residential & commercial development
- Economic dev, not enough support for established businesses.

THREATS

- Connect North Omaha to downtown, disconnecting North Omaha to downtown is a threat
- Entities outside the community buying single family housing & pricing people; not keeping investment \$ in cmty.
- Development without displacement
- Media, in particular, high lights and focuses on violence/crime/negative human interactions in north Omaha. Violence/crime etc. happens everywhere in Omaha.
- Lack of & old infrastructure creates too many hurdles for smaller businesses -> costs prohibitive example broadband
- Lack of alignment within existing resources
- Displacement affirms our culture history (integrity)
- Cost of construction vs rental/sale opportunity
- Lack of racial & political unity inhibits cooperation, laws & legislation. Misunderstood by public.
- Perceived inability to positively impact economic development strategies for sustainability/longevity.

NORTH OMAHA ALL SWOT COMMENTS - MORNING SESSION 1

Strengths

- Growing interest in urban living lifestyle
- Entrepreneurship Ecosystem Hub
- Abundance of community resources
- Education and training facilities (including funding)
- Neighborhood associations and community groups
- Many, many entrepreneurs and cottage industries doing great things
- Abundance of community resources
- Kounte Park Rehab
- Large areas designed as reinvestment sections
- Potential for housing development
- Location "Itself" is a strength- is close to airport, downtown, CHI, and after effects of this events.
- Higher speed arterial system allows great access to/from the area- assisting economic development
- Single family homes stock
- Education at Metro community college.
- Close to airport
- North Omaha, African American Culture/Fabric
- Nodes have activity 24th and Lake
- Nodes have activity 30th and Lake
- Village Empowerment center 1 stop at Training Center
- MCC offers great training and workforce opportunities
- High transit ridership
- Strong big-box business
- Cultural hub lots of arts/music
- Well maintained park assets i.e., courts,

parks, baseball fields parks variety and number of parks located in community

- 75 North/ Highlander District Building strong housing/ mixed-income case studies
- Park/trail connections are growing. Building on arts/ culture by incorporating locals in implementation
- Strong Big- box business (Planet Fitness, Walmart, Home Depot)
- North and South connectivity on North 24th Street
- Plethora of vacant buildings lots to be active
- Black Culture
- Our cultural history/fabric
- Creative/Innovative Sector (economic)
- Planning Developmental experience in the community
- Trail network

Weaknesses

- Low voter participation
- Consistency of public Transportation
- Commercial roads do not invite consumers, lack of walkability. All more traffic quickly (Cumming St, NW Radial, Ames, 30th, etc)
- Relationship with municipal leaders
- Transit routes that are accessible to employment centers and schools
- Infrastructure needs to be maintained for possibility before improvements can be made
- Concentration of social services concentrates poverty and discourages economic development
- Ill maintained infrastructure
- Internet access
- Food access
- "Cultural destination" is not a strength, but a weakness
- Sports complexes

- Limited pipeline of next business ideas- esp STEM
- Transport-walkability
- Perception of North Omaha
- Financial literacy, lending, homeownership
- Media concentrates on the violence in the area
- The arts for youth, drill team safe space to practice/ host events
- Walkability isn't taking snow/ice/sleet into consideration. The city doesn't take care of the roads and or sidewalks
- Land vacancy is a weakness, a threat, and an opportunity. Also, too many underutilized properties
- Lack of coordination at larger scale
- North Omaha supporting North Omaha business
- Walkability to employment
- No place to spend money
- Small business working together vs taking their piece of the pie
- No qualified business plans/ no coordination of plans. Lack of equity
- Dangerous, not walkable near transit
- Quality of sidewalk, bus shelters inhibit transportation
- 30th and Ames, southeast corner open land (No development)
- Too much debt for home ownership
- I-75
- Lack of housing for mixed income (People looking for options)
- Land for larger developments inside nodes
- Barriers to safety across some parks via walkability
- Depressed rents make it hard for new developments
- Zip codes on maps would be priceless
- Lots of purple areas with 10-15 or over 15 min walk to park

Opportunities

- Formal career exploration for high school students
- Further investment in youth development organizations (Boys and Girls Clubs, North Star, Hope Center, etc.)
- Urban farming and community gardens, investment in existing green spaces
- Need a location for walkable healthcare to address community health issues
- Restructure public transportation?
- Using existing physical spaces for entrepreneurship and development
- Support entrepreneurs with access to capital and technical assistance to grow business
- Federal infrastructure
- New leadership at Omaha Chamber
- Refurbish commercial districts 16th/24th/30th
- Connect streetcar from CHI through North Omaha to Airport like all progressive cities
- Create a hub of innovation and entrepreneurship
- SDOH increases with housing and jobs more than health care. Invest in housing and jobs, infrastructure and we'll see positive health outcomes
- Reinvest in M.A.T.
- Not adequate public funding investment
- Making sure "economic
- Generational interactions
- Invite the young to the table
- Fund marketing plan for small businesses
- Dollars and expertise to execute/ implement strategic plans
- Existing diverse talent in Human Capital
- Public collectives voices
- Reinvest in transportation system
- One hardware store, one lumber store
- Meet & collaborate

- Activate vacant lots
- Teardown doubletree
- TOD zoning on transit routes
- Trail network expansion (Burt Street, Union Pacific Railroad, Nicholas Street)
- Hwy 480 Removal and Hwy 75 Removal
- MXC
- Ind. Development south of Clark Street/ Rental development, along Lake freeway to 20th Street
- Historic cultural district opportunity for tourism and economic impact
- Community connections for collective investment. Lots of talk. Still working on implementation
- Proposed 24th Street BRT
- Great corridor for future streetcar extension, can be high density in the future to support TIF Model
- Interest in living in North Omaha
- Neighborhood Centers (Streetcar stops) 24th and Lake, 16th and Locust, 24th and Ames, 30th and Ames, 24th and Miller Park
- Omaha's Downtown comm'l district is located within north Omaha; this gives significance to north Omaha it has never received (including the people); perceived value of north Omaha is missing.
- Great, innovative Urban Design
- Broadband/ free Wi-Fi accessibility
- Change media narrative around neighborhood
- Opportunity to have more youth at the meeting
- Reshaping planning investment process to be participatory
- Small Business Credit Business Initiative

Threats

- Lack of housing for seniors to allow aging residents to stay in their community
- Food deserts and (xxx) policies that allow dollar stores and fast food

- Concern: entities buying 3f housing inventory
- Tax Increment Financing: not accessible or worthwhile for small developers
- Growing #/% of rental housing is unaffordable especially for people living on SSDI
- Absentee/out of state landlords and prospecting
- Divided/segregated, mentality of Omaha
- Multiple stakeholders with limited collaborating coordination
- Not sustaining leadership and passing knowledge and plans down
- Risk of unintended consequences I.e. gentrification/ inequitable investment
- Increased investment may result in increased police presence-which is an absolute threat to residents
- Large percentage of rental properties owned by state landlords and slumlords
- Vacant and underutilized community centers
- M.A.T. is an old system
- Connectivity of North and Downtown Blocking
- Access to healthy food choices
- Transportation system is old
- Downtown is a threat to north Omaha
- Gentrification done poorly
- Slum lords with no regulation
- Vacant/non activated space push
- Traffic speed kills community
- Truck route being proposed
- Low appraisal values for property
- Outside Investors pursuing homes and dramatically increasing prices
- 2021 North 24th Street had 25% of the homicides in Omaha, NE
- Gentrification
- Overall sense of hopelessness
- Common Sense in what works/

- Market rents do not work
- No transit amenities on N. 24th Street
 - HWY 75- Cut through the community
 - Most north omahans want growth, but don't understand the economic implications of growth (higher cost of living, prop. Taxes, etc)
 - Food desert, no full-scale grocery stores
 - Violence and prison to school pipeline
 - Absolutely no displacement policies in place to achieve growth while ensuring longtime residents can partake in that "increased quality of life"

NORTH OMAHA ALL SWOT COMMENTS - AFTERNOON SESSION 2

Strengths

- Labor supply
- Supply of Labor
- Miller Park-Quality of life- well-developed park- safer and more access for families
- Economic dev. 24th has a strong economic development opportunity
- Nelson Mandela Elementary School-quality of life- education
- Large federal investment in CSO program \$ for sewer separation
- Access to Carter Lake
- It's not the burbs
- Omaha 360
- Miller Park
- Network of Parks and Boulevards
- EW4 Number of vacant lots
- People that care
- History and Richness of the culture
- Habitat for Humanity of Omaha

- Lots of loyal residents
- Planned development of 24th and Lake
- Proximity to Airport
- Diverse community is our strength
- Established neighborhood
- Rich, artistic history
- Mostly flat terrain, easy to walk, bike
- Charles Drew Health Center
- ED – New Chamber leadership with better cultural understanding
- American Jobs center located in North Omaha
- Connectivity- strong foundation for neighborhood organizing which produces better communication channels

Weaknesses

- Lack of CST Quality early childhood education
- Poor curb appeal
- Housing affordability
- Bus system is not dependable, not timely. Need N/S orbit
- Lack of internet access
- Lack of team athletics, and extracurricular activities
- No hardware/ home improvement stores
- Streets/freeway 4 lanes for heavier uses
- Housing affordability
- Threat-weakness zoning process rezone
- Lack of a destination/business
- Available land empty lots not developable. Dispersed across wide geographic region
- Affordable housing, low income
- Dissemination of information to general residents
- Transportation connectivity
- Focusing on affordable housing
- No, year- round safe places for kids to play

- To have someone else tell us what we need
- Lack of commercial buildings
- Lack of large contiguous chromonic development sites
- Projects need to be community led
- Lack of tech jobs paying 75k
- Union for more than local laborers
- Lack of professional services (hotels, offices, etc.)
- Need to take advantage of our community assets for tourism
- Everyone wants a non-profit and thinks a grant is the way
- No access to stores with organic fresh foods
- Plethora of concentrated areas of poverty (racially and ethnically) 8 in total
- Proximity to airport
- Need more small business development and support
- Low paying jobs
- Vacant lots create gaps in development and density
- Unemployment rate of non-graduates higher criminal background impacting employment, no large employers
- Not enough for-profit companies
- Road maintenance is significantly less prioritized in North Omaha, (north of Maple St)
- Red lining
- Lack of high quality, fresh produce, grocery stores
- Access to high quality education/ supportive programs
- Access to quality healthcare
- Parks are not maintained in east Omaha (trash, not family friendly)

Opportunities

- CBDG funds for residents, WIOA
- City of Omaha SEB program for area vendors /contractors
- Opportunities for mixed use development buildings being built
- Workforce upskilling
- Career center for facilitating exposure and training for apprenticeship opportunities to largest school district and their career academics
- Existing financial streams reinvested back into communities
- 75 North space for economic development for Greenhouses and healthy food access
- Perception of young people that they will not have future economic opportunity
- 16th and Lous Building Stock
- Companies to offer transportation
- Great need for streetcar
- Could have destination neighborhood/ venues
- 75th North to make access to more things in N.O., MPS to different streets business, pedestrian bridges.
- Underdeveloped space on 16th Street, especially around commercial/Ames Ave
- Enhanced transit opportunities
- Housing affordability multi-family and single family. Housing stock and developer opportunities
- Opportunity to leverage mill works commons either to model other areas or to partner
- Affordable housing with resources available onsite
- Use land to import high paying sustained jobs
- 12% of residents in NO are Latinos
- 19% of residents in NO are non-English speakers
- Mixed income housing
- Due to the high likelihood of residents staying in the area can use and unite

them for effective contributions

- Increase/improve sidewalks
- Ongoing development of NoDo
- Mentorship for youth to help identify career opportunities. Get BIPOC individuals in businesses to work directly with OPS students
- Enhance street lighting, especially in newer developments
- Projects need to be community led
- Outside monies and grants, covid funds, etc.
- Set aside fund for small business/develops
- Leverage money to create unrestricted revenue
- Transportation Bill- opportunity out to reconnect North Omaha
- Free community broadband and Wi-Fi
- Infrastructure improvements and development results in new jobs
- Use more CRT dollars to invest in NO projects
- More creative jobs for growth
- Development of vacant lots
- 24th and Laird, mixed use development, Native Omaha Club Building
- 24th and Wint St, 24th and Lake St, 24th and Hamilton St, 30th and Lake St, 75 North/ Charles Drew, Malcom X Foundation

Threats

- Crime
- Lack of communication
- Gentrification
- Not enough tech/broadband accessibility
- Daycare, affordable housing, access limited by discriminatory lending, appraisal, permits, etc.
- Quality of life not enough green spaces
- Access to health care
- Jobs, opportunities going elsewhere in city

- New, large # of job corporations land in SW Omaha
- Misunderstood by general public
- Residential and business in same block
- Development of vacant lots
- Many single parent families
- Lack of affordable housing
- Access to stable work opps in STEM
- Demographic bias as North O is dangerous-
Negative viewpoint for gen population
- “Reputation” of North Omaha
- Perception of North Omaha as unsafe
- Transportation disconnects –
related to job opportunities
- Gentrification- property taxes going up
- Predatory landlords
- Ongoing development in NoDo
- OPS teacher shortage, teachers
leaving North O Schools
- Inability to purchase home to become
homeowners due to lack of credit
- Site mitigation and public health
- Cable and cell service development
upon above ground wiring
- White Supremacy
- Replacing members of community or outside
buyers purchasing property. Must leave
community for economic enterprises.
- Some of the older people in the
community (Like Ms. Snipes said ego)
- Competing egos and individualism
- Weak politics and leadership Electing same
do nothing political over and over again
- Lack/ no internet and broadband

TRANSCRIBED PUBLIC COMMENTS

SOUTH OMAHA

SOUTH OMAHA PRIORITIZED SWOT COMMENTS

STRENGTHS

- Over 60% of the residents are or identify as Latinx, multigenerational families, adapt to chance for improvement.
- Diverse hard-working population dynamic
- Rich in culture
- Strong desire to improve the life of their family
- Great sense of community and volunteerism thanks to history and culture
- Diverse community allows entrepreneurship
- Cultural diverse
- Resiliency
- Strong small business community
- Family-based entrepreneurial spirit (strength)
- Area/neighborhood pride & history/culture (South Omaha Boy)

WEAKNESSES

- Lack of infrastructure investment
- Aging inventory, infrastructure, housing, commercial
- Housing questions, age of homes, rental vs. owned, need more info, predatory
- Dated housing & commercial availability
- Mental health awareness- break cycle of mental health not being important or needed in the community.
- Doing infrastructure
- Food disparity
- Transportation needs for multiple modes
- Multi-modal transportation for increased community connectivity

- Parking needs to be improved (need a parking structure)
- Older infrastructure, lack of multi-generational housing, incompatible zoning uses adjacent to each other

OPPORTUNITIES

- Diverse community could expand corporate opportunities, multi-lingual
- Workforce population in proximity
- Capitalizing on culture – arts, restaurants, culture
- Improved mobility & transportation can encourage investment & attract residents/businesses
- Lack of resources to educate on the importance of food and exercise to increase community health, dissemination of information – radio/tv. Facebook. English/Spanish, more programs for behavioral health for children, so they graduate for high school.
- Adaptive reuse of land
- Plaza redevelopment de la raza
- Need meeting space, community space
- Overall improved connectivity – for internal & external growth
- Transportation 24th --> mcc --> ow – southside circulator
- Flexibility to meet community where they are to increase buy-in & trust

THREATS

- No land for growth
- Very old construction
- Negative perceptions of south Omaha immigrant & diverse

SOUTH OMAHA PRIORITIZED SWOT COMMENTS

- Systemic racism, poverty, redlining
- Mental health for middle and high school student. Behavioral health issues with these children, 2 parents workings lead to stress in the family mental health for families. Behavioral health care for children and families.
- Continued health issues: parking air quality/ pollution, Send (improved) but still an issue
- Perception barriers
- Old buildings & infrastructure
- Internal segregation
- Lack of cultural & situational awareness about challenges re: quality of life (i.e. low wages, health problems, job opportunities, etc.)
- Greater Omaha still hasn't discovered South Omaha afraid ---of the unknown because of reputation
- Racism/discrimination in local government and a lack of representation, which leads to a negative perception about South Omaha.

SOUTH OMAHA ALL SWOT COMMENTS - MORNING SESSION 1

Strengths

- Entrepreneurs
- Vibrant Commercial Districts
- Self Employed businesses
- Cultural Significance and History
- Older part of Omaha with lots of history
- Community Buy-in (if equipped and empowered to speak up)
- Potential to help provide assistance to maintain and provide "pride" in ownership
- Proximity to employment
- Hard working families and bilingual, multi-generational
- Cinco de Mayo Omaha Festival
- Redevelopment of map overlap in many areas
- Vinton Street, Leavenworth, Q St, 20th St to 48th St, L St 13th to 60th
- Zoo, Arboretum, Fontenelle Forest
- Buena Vista High School
- Metro Comm College Education and Training
- Small businesses that attract foot and car traffic
- Proximity to Bellevue Offutt Base
- Welcome the new casino to the area
- South 24th St is a gem with cultural experiences
- 30th and Q Street corridor
- Resiliency
- Stockyard Plaza
- Proximity to Highway system
- Goodwill center on 36th and L and Mission programming and community space in January 2023
- Dual language program

- Job centers seem strong- (But) - who do they employ? Wages?
- New high school and nice grade school
- Multigenerational families/households
- Multigenerational/ multi-lingual
- Metro Transit Hub
- 24th Street Business District F to Q

Weaknesses

- Lack of healthcare options/access
- Lack of Education opportunities past high school
- Lack of education-low graduation rates
- Housing stock degrading in maintenance/condition
- Aging housing stock
- Parcels are not big enough for development
- No hotels to support tourism
- Not a single coffee shop or hotel
- Residential Parking
- Small parcels make commercial development challenging
- Lack of lots (conducive to housing needs)
- Food desert
- Populations experiencing homelessness
- Citizen Education (Basic Rights and Responsibilities)
- Sidewalk condition and connectivity
- Neighborhood activism has declined
- Proximity to Bellevue (Relationship with B.P.D.)
- Lack of sports complexes
- FEMA Flood MEA 60th and Q St.
- Absent Landlords
- OPD Budgeted Officers 68107
- Employment Advancement opportunities with career paths to high paying jobs
- Overpopulated- single family residences

- Significant former industrial space with potential issues for redevelopment
- Need more sidewalks
- Need for high paying jobs (STEM)
- Lack of training centers
- Poor road maintenance/public spaces
- Poverty
- Utility infrastructure is crumbling
- Sidewalks and alleyways in poor condition decrease walkability and accessibility
- My neighborhood park needs lots of improvements
- Need retail for home and clothing

Opportunities

- Business Grants
- 24th Street East and West bound Exit
- Umbrella group to support community
- Potential to help aid maintain and provide “pride” in ownership
- Expansion of health care jobs
- Public trials to encourage walkability
- Economic development on larger site
- Increased business districts in historic areas
- (Real Estate) Development from within the community
- Changing the stigma of public transportation
- Demand- commercial/retail use
- Stigma of public transportation use
- Health care jobs/expansion
- Increased business growth/transition to ownership, job training
- Community space-large meeting rooms
- Central business center (68107)
- Affordable housing
- Willing workforce that wants to work and get trained

- Parks, green space, recreation areas
- National Historic Registry (Commercial and multi-family)
- Large refugee communities
- Mixed income housing
- Parks like gene Leahy mall
- Need for social gathering spaces
- Stockyard Plaza
- Economic Support
- Better Housing- rent is too high, leads to homelessness, can lead to violence
- Buena Vista High School
- Murals and welcoming ramps from interstate
- Marketing of South O restaurants and nightlife
- Over 60% of the residents in South Omaha are Latinx or identify as Latinx
- Senior Community- (1 bd, 2. bd, mix)
- Diverse community- bring more business for jobs

Threats

- Brownfields/property acquisition challenges
- Property ownership by actual homeowners
- Business property owned by a few people
- Air Quality
- NIMBY
- People moving out of the community
- Encouraging interaction from the general greater Omaha residents
- Jobs need a place to sleep at night
- Transportation beyond South Omaha core area
- Cost of Capital increased significantly
- Community/Police Relationships
- Perception that South O is not safe
- Perception is that Omaha community is not open to advancement of immigrant community
- Negative perception that not safe

- Fast traffic on L Street
- Lack of senior housing
- Lack of broadband access
- Landlords/Owners who do not take care of their property
- Growing homeless population
- Lack of childcare centers. Daycare
- Violence
- There is either no perception or interest in coming to South Omaha to there is a negative perception
- Homeless population
- Lack of accessible childcare, educational, engaging; without access parents cannot participate in the workforce

SOUTH OMAHA ALL SWOT COMMENTS - AFTERNOON SESSION 2

Strengths

- Close to downtown +/- 7 mins
- Awesome teachers in OPS
- Bilingual people
- Street connectivity/ diverse housing types
- Different destinations such as MCC, Hawkins, Zoo
- Healthcare Access
- Strong sense of diverse community
- Engagement of youths/ retention of young population
- Neighborhood alliance
- Diverse community
- North and South Omaha are blending
- Strong Business Improvement District (BID)
- Learning community center
- Niches of cultural events and business

- Cinco de Mayo, community festivals
- Entry-level housing
- Entrepreneurship and businesses

Weaknesses

- Lack of entertainment areas like midtown and downtown
- Not pedestrian-friendly
- Communication in all forms, language barriers, lack of internet access (cost and quality)
- Aging houses and other properties
- Older infrastructure and regulations
- Parking and parking requirements
- Access to early childhood education
- South O tends to cater towards certain communities
- Traffic on 24th Street
- Transit to employment centers doesn't exist
- Illegals
- Lack of Communication
- Lack of health services
- Broadband
- Access to green space
- Missing data from census undercount
- Lack of E/W public transit routes
- Walkability
- Lack of parks within walking distance
- Public Transportation along "Q" Street
- Lack of mental health facilities
- Refugees housing (Size of units, quantity of units)
- Landfills
- Conflicting land uses
- Vacant land availability
- Sidewalks

Opportunities

- Increase buy-in from community
- City of Omaha SEB Program/ Economic Equity and Inclusion Program
- More resources and funding for teachers
- Fitness parks with engagement for kids
- CBDG, HOME, WIOA and other funds
- Redevelopment areas
- Earn the trust of citizens so non-profit groups can help
- CLT's
- Community Health and Wellness Center off Martha St and Deer Park
- Radio Lobo
- La Plaza de Raza
- Increased access/connectivity to South Omaha
- Latino Cultural Center
- Arts culture and scene
- Cultivate artist talent and fund public art
- Diverse talent pipeline (retention)
- Transit system that works for everyone
- Covered bus stops (shelters)
- Increase diversity
- Improved walking conditions and bike lanes
- Large # of small business owners in S.O. but maybe not able to scale opportunity to help those businesses scale.
- Modern improved mass transit with modern amenities
- Upskilling through education/MCC to provide new job opportunities for unskilled workers, subsidize training to help make funds meet
- Broadband
- Multi-Housing properties for both sale and rent

- Collaboration of OPS, neighborhood associations, Chamber, Canopy South
- New leadership at chamber
- Dual language programs in OPS
- Affordable housing
- Zoning for ADU's
- Connect to S. Omaha Trail and Beltline

Threats

- Not meeting people where they're at
- Not accepting the change of population to a new group
- Development threats
- Community division
- Perception/reality of safety
- Lack of workers
- Low wages
- Obesity, nutrition, and education
- Brain drains
- For profit developers
- Lack of access to careers/educations
- Prejudice/ racism
- Odors
- Nimby
- Industrial pollution (health issues)

SUPLEMENTO C

**INFORME
COMPLETO DE
COMENTARIOS DE
NECESIDADES**

NEEDS COMMENTS NORTH OMAHA

Uses

Specific Uses

- Grocery stores
- Hardware store
- Childcare services
- Destination business / events entertainment

General Business

- Business/retail center or professional district
- Develop & open businesses that offer variety of services while supporting existing businesses
- Invest in physical structures –redevelopment – new development along corridors 16, 24, 30th
- Need more business along 24th Street from coming to lake
- Project incubator space for business bldg.
- Create strong business districts of industry and commerce
- Develop vacant lots and activate empty buildings along 24th street
- Public/private business particularity where ownership is transferred
- Work/live space along with multipurpose buildings
- Small bus development incubator, resident \$ services
- Invest in business attraction
- Business building capacity/business tech. Assistance to develop people & business/commerce industry in North Omaha

Industry/Workforce

- Industrial companies using a work force Service centers
- Workforce centers within cultural districts
- Funding for supporting the conversation on legacy work then a fellowship

- Large high paying corporations to be intentional about building in and hiring from north Omaha
- Development
- Substantial employers w career path opportunities

Office

- Headquarter for office uses

Civic/Cultural

- Libraries & other public facilities
- Arts as awesome driver
- Large community health/wellness center
- Community Pride build a omaha black athlete sports museum

Housing

- Safe / affordable housing
- Quality housing
- Investment in existing housing stock
- Housing affordable and market rates
- Accessible housing opportunities for all income levels
- Mixed income housing
- Renovate existing homes
- Access to safe housing
- Affordable housing for working people
- Access to affordable housing
- Affordable housing
- Create more affordable and mixed income housing to increase density

Transportation

Mass Transit

- Expansion of ORBT North & South
- Alternative routes of transportation
- To be treated the same

- Streetcar
- Transportation
- Development
- Housing
- Job
- Business
- Safe /affordable Transportation from home to work/school healthcare, etc.
- Better Transportation increase running north / south
- West Omaha/Sarpy county
- Reliable transportation
- Transportation better service, better routes Maybe?

Safety

- Boulevard/Road DCIS on Ames/ 30/ 24th

Infrastructure

Walkable

- We need to develop sustainable communities not just housing amenities, stores, churches, schools
- Need walkable community

Broadband

- Broad Band capacity arcs
- Broad Band Availability & advocacy for it
- Public Investment infrastructure WiFi (broad band) transformation
- Technology Infrast. W/ accountability
- Infrastructure –physical – social – psychological –broadband – investment
- Access to tech
- Broadband Internet access

Miscellaneous Infrastructure

- A plan for re-purpose I-75
- Lights Infrastructure
- Direct & Immediate investment in North Omaha's public infrastructure funding set aside and followed through on Public Infrastructural background streets

Bus District or Space

- High Project Density Sprague > Hamilton Land – Sahler. (4 blocks north)
- Continuous Development along 24th street
- Anchor Business

Policy

- Eminent Domain for out of state property owners who refuse to develop their land
- Enforcement policy to deal with absentee landlords and land owners
- Displacement policies prioritizing long term residents
- Policies and funding protect seniors and current residents
- Partnership w/ city / Creighton / other promote connectivity to access new customer base

Education

- Education more advanced opportunities for students. Better technology, learning courses / trainings resources
- Strong education k –12
- Cradle to career support daycare preschool quality so kids are ready to learn & grow into a career in pre community
- Educational development on the north omaha community youth
- Educational systems not keeping young people in their neighborhood schools.

We shouldn't have to leave for better

- Healthcare – access – quality – types
- Childcare – access – quality – types
- Food – access – quality – types
- Budget to success education

Financing

- Union training facility (Not just laborers) training and work ethic
- Funding invest housing trust fund bonds, housing
- Access to financial services with more variety of service (e.g. micro lending)
- Education & pathways to business creation
- Community ppl in N Omaha can buy a home
- Equity property values, while managing tax increases
- Access to capital to close financial gaps in projects
- Investment ensures business owners have pathways to successful growth
- Gap financing tools to make it happening partnership
- Increased access to healthy / affordable food
- Access to capital for minorities, particularly the black community, to strengthen their business city & financial capacity
- Increased access to amenities i.e. food access
- Financial investment and technology support for entrepreneurs and small businesses
- Access to healthy foods

Health

- Accessible affordable health care (Physical + Mental) + childcare
- Mental and physical healthcare
- That is accessible
- Mental health advocacy, resources, awareness

- Food systems infrastructure investment
- Significant investment in social dimensions
- System for growing/producing food sustainably and the model to create enterprises for distribution, manufacturing, retail to benefit community first then internationally

Quality of Life

Safety

- Safety & Security Lower the home rate
- Safe places for young adults to “DO” something
- Safe (walking) sidewalks and pathways

Supporting Actions

- Jobs above 60K per year
- Create wealth and ownership
- Quality Jobs
- \$\$\$
- Mixed Job Opportunities high paying jobs/secure jobs
- Incomes that match increased prices
- Access to high wage employment
- Jobs accessible to all individuals regardless of situation
- Jobs with good wages
- Community planned, -Led and evaluated initiatives to strengthen economic growth
- Better communication
- Honest, safe communication outlets
- Successful business ownership
- Union organization
- Meet on a regular basis to make sure plans are moving forward
- Support our local business

- Good design
- Invest in future community leaders
- Rebuild communal trust
- City leadership needs to include representation from the area together. Targeted representation with true power to influence
- Development and investment
- Investment in north o at the level of space quadrants of the city
- Jobs
- Quality schools and daycares
- Maintain the culture in the midst of development (people make the culture in part)
- Relevant initiative to meet needs of diverse residents
- Opportunity to spend \$ in north omaha
- Dissemination of info to the general public
- Ongoing community work groups
- Strategic marketing campaign in north omaha
- Have much generational involvement
- Transferring generational wealth through legacy
- We need more black education
- Buy in from the community
- Internship opps for high school youth
- Needs to coordinate services transit transportation
- Radio/podcast for north omaha
- Empowerment of local community entrepreneurs support for them to thrive
- Employers will generate the need for affordable housing, daycare, resources, entertainment community, etc in this area
- Marketing and omaha as 1
- Strong identity and economic viability based on cultural strengths & community assets

- Alignment
- Leverage \$60 M investment to ensure benefits stay in North omaha
- Engage and empower community champions and advocates from the start
- Private investment
- Consider and plan for unintended consequences
- Collective buy in about a shared community vision
- Relationship building and trust development work through the hard
- Appreciate what is existing...cultural legacy & history
- Marketing campaign to promote assets of north omaha and support businesses
- Cultivating and persevering our heritage public service persons from n omaha
- Attract diverse create socio economic climate
- Neighborhood with H3 focus
- Proper education of the history of how our communities developed redlining racism, etc must be discussed openly. The we will know why we are where we are and can take the right path forward.
- High paying professional job opportunities

NEEDS COMMENTS

SOUTH OMAHA

Uses

Housing

- Build senior housing next to community center
- Affordable housing options
- Need mixed income housing
- New housing, new housing
- Mixed income housing
- Workforce housing
- High quality mixed income rental housing
single family homes mixed use development
- High quality housing/different typology
- Major mental health center

Senior Housing

- Housing families senior housing
- Senior living

Food

- Central market food & business
- Space for outdoor market /
(farmers market) mercado
- Food service within community
- Need more grocery stores
- Grocery food dessert
- Need famers market like
- Fair practices within grocery stores
access to fruits and veggies
- Diverse food cuisine choices
- Accessible & affordable grocery stores

Retail/Commercial

- Infrastructure for more business opportunities
- Professional office space
- General business growth retail offices
- Retail drain stores

Health

- Mental Health facilities or programs

Daycare

- Quality daycare
- On-site & affordable daycare for
teachers and also community
- Childcare
- Access to high quality, accessible childcare to
enable parents to participate in the workforce

Tech/Community

- Tech centers
- Comm hub breadboarding
- Cultural business + community center
- Bring community spaces west of US 75
- Community center – incubator space –
resource center – central hub
- Immigration
- Hub for small contractors to learn
how to complete for bid jobs
- Business hub for entrepreneurs + non-profits

Entertainment

- Entertainment venues more established
place making community
- Performance auditorium

Density

- Densed vertical development
- density

Recreation

- World class indoor athletic facility to provide
positive lifestyle opportunities (year-round)
- Recreational investment

Parking

- Parking garage on or near 24th street

Youth

- Facilities for young people middle/ school high school 13 -18

Multi-use

- Multi use facility
- Places like the Papillion landing

Transportation

Walkability/Connectivity

- Walkability residential neigh. District RWRN zoning
- Connectivity & accessibility to public amenities for all
- **Transit**
- Increased public transit, routes and amenities/stops

Infrastructure

Roads and/or Sewer

- Street / utility infrastructure
- Infrastructure improvements to roads/highways, broadband
- Expand/widen streets
- Treat underlying issues (sewer) pave streets
- Improved infrastructure to accommodate necessary development –sewers – roads –water – electricity – communications (Broadband)
- Infrastructure redesign to accommodate foot and vehicle streetcar sewer
- Sewer separation

Broadband

- Broadband
- Broadband (access)
- Access to broadband - (voice and internet) free and community wide
- Internet / fiber connectivity

- Infrastructure investment – utility - internet

General

- Prioritize Infrastructure Investments
- Need to improve physical infrastructure
- To invest in infrastructure and development
- Rehab existing stack
- Right string and maintaining the infrastructure so that it shows respect to the community
- Lack of infrastructure investment

Policy

Training

- Job Training ESL
- Programs to train high school graduates in jobs that don't require postsecondary degrees
- Soft / hard skill development
- Entrepreneurial training and development
- Incentive mentorship and coaching
- Culturally competent financial education

Education

- Education early childhood + K –12
- High quality education
- Information dissemination & education
- Proven educational pathway in schools

People

- Support existing residents without displacement
*people – first allow for choice
- Sanctuary city for undoc folks
- Welcoming new out of state investments

Health

- Better (Healthier) food choices Public campaigns to inform / educate
- Multi-faceted multi-generational approach

behavioral to mental health

- Health services
- Counseling for behavioral health for high school students and adults

Culture

- Culturally responsive & respectful mental health services
- Culturally appropriate programs
- Diversity supported by action & data that is not only accepted but embraced
- Building unity among all groups / cultures in south omaha

Residential/Zoning

- Home rehab program for existing homes
- Update land use policy & zoning
- Street vendor policies allow access

Quality of Life

Garden

- Community gardens networked raised beds

Mixed Use

- Plaza redevelopment green space community center art cultural space parking
- Areas like aksarben village community spaces, jobs, parks, retail, housing

Park

- Playgrounds parks places to just be green spaces

Supporting Actions

- Higher paying jobs
- High paid professional opportunities
- Need corporate jobs / high paying jobs
- Meet people where they are at - disseminate info
- Trust buys in

- Support services for businesses to support employees
- AI action supported by measurable data
- Helping navigate the system
- Support for existing businesses
Entrepreneur support svcs
- Civic engagement for systemic change
- Funding that is sustainable
- Creation of shovel ready sites
- Career Development career pathway to legacy wealth
- Jobs livable wage
- Representative role models in every aspect
- Community engagement to participate in activities
- Community directly benefits
- Locally owned / lead
- \$\$\$
- Ownership of development results in local people / business/ and landowners
- Economic support for local businesses to thrive
- Grow job opportunities within south Omaha that pay median (& above) wages & are filled by south Omaha residents
- Know what languages are spoken by the community
- Programs for maintaining existing buildings / properties pride of ownership
- More bilingual & biliterate services
- Hold info sessions during non-traditional times
- Embrace bilingual leaders to engage the community
- POC representation
- Investment at all levels
- Promote south o as a destination make it destination great restaurants like Benson Mid town
- Promote south Omaha's destinations
- Focused business investment in south o
- High quality education early childhood K – 12
- Agree on early childhood, our most cost-effective ROI!
- Internship pipeline into professional job sections
- Unification of programs

SUPLEMENTO D

PRESENTACIÓN DE LA SESIÓN DE AUDIENCIA PÚBLICA

1

Sesión de Audiencia Legislativa

18 de agosto de 2022

Cambio Fundamental • Transformacional • Crecimiento Económico Duradero

LB1024 Resumen del Taller de Visión Comunitaria

2

El Proceso

Inventario y Oportunidades, Memorándum

Sesiones de Participación Pública y Solicitudes de Proyectos

Plan de Coordinación

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Talleres de Visión Comunitaria

Desarrollo del Proyecto, Selección y Evaluación

3

Partes Interesadas Involucradas

Instituciones/Gobierno

Negocios

Filántropos

Educadores

Organizaciones Religiosas

Servicios de Salud

Proveedores de Servicios

Profesionales del Diseño

Profesionales Inmobiliarios



4

Ejercicios

1

• Condiciones existentes

FORTALEZAS

OPORTUNIDADES

2

• Ejercicio FODA

DEBILIDADES

AMENAZAS

3

• Ejercicio sobre Necesidades

Un ejercicio para identificar fortalezas y debilidades internas y oportunidades y amenazas externas

4

• Lluvia de Ideas



5

North Omaha Conclusiones Clave

Fortalezas

- ▮ Cuadrícula física facilita el acceso y la caminabilidad
- ▮ Cultura y carácter se integran en los barrios
- ▮ Centros Económicos próximos a North Omaha

Debilidades

- ▮ La infraestructura física divide la comunidad
- ▮ Inversión económica no se recicla dentro de la comunidad
- ▮ La banda ancha y la Infraestructura pública no cubren las necesidades actuales
- ▮ Se necesitan recursos financieros y de educación empresarial para apoyar a las empresas propiedad de negros



6

North Omaha, Conclusiones Clave

Oportunidades

- ▮ Grandes áreas son identificadas como Áreas de Reinversión en la Comunidad
- ▮ Solares desocupados y disponibilidad del suelo
- ▮ Aprovechar los esfuerzos de los residentes actuales y empresariales en actividades económicas adicionales

Amenazas

- ▮ El aburguesamiento provoca que hogares de bajos ingresos se desplacen.
- ▮ Problemas de salud pública (obesidad y cáncer)
- ▮ El envejecimiento de la Infraestructura es una barrera para atraer inversiones y preservar la calidad de vida
- ▮ Percepción/medios externos negativos
- ▮ Propiedad de tierras externa/remota



7

South Omaha Principales Conclusiones

Fortalezas

- La cultura fomenta la reinversión local
- Fuerte comunidad de pequeñas empresas
- El distrito comercial de la Calle 24th es un destino económico de éxito

Debilidades

- Faltan Recursos Comunitarios (parques, escuelas, espacios para eventos)
- Parque de viviendas más antiguo y de tipo singular
- La banda ancha, el transporte y la Infraestructura pública no cubren las necesidades actuales
- Acceso a alimentos/productos de calidad



8

South Omaha Conclusiones Clave

Oportunidades

- ▮ Oportunidad para aprovechar las Áreas de Reinversión en la Comunidad
- ▮ Aprovechar la vitalidad y la demanda existentes
- ▮ Puede aprovecharse la diversidad de culturas y talentos

Amenazas

- Insuficiente inversión y envejecimiento de la infraestructura
- Terreno limitado para crecimiento/pequeños solares
- Percepción/medios externos negativos



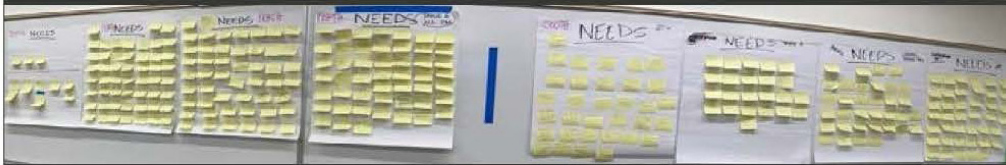
9

Debate sobre necesidades

Usos
Transporte
Política
Infraestructura
Calidad de Vida

"Acciones de Apoyo"

- Crear Empleos Bien Remunerados
- Apoyar a las Empresas Locales
- Cambiar Marketing/Percepción Externa
- Crear Visión Comunitaria y Aceptación
- Desarrollar Destinos



10

Ejercicio sobre Necesidades



11

Resumen

- Infraestructura insuficiente
- Desarrollo que encaja en el contexto cultural
- Acceso y herramientas para aprovechar los recursos de la comunidad



North y South Omaha son comunidades orgullosas, emprendedoras y diversas.

12

Preguntas y Debate

SUPLEMENTO E

**HOJAS DE ASISTENCIA DEL
TALLER DE VISIÓN
COMUNITARIA**

VISIONING WORKSHOP ATTENDANCE SHEETS - NORTH OMAHA MORNING SESSION

Initial here	Name	Business / Organization / Agency	Email Address	Phone Number
	Angel Starks	SPARK	angel@sparkcdi.org	402.553.5744
AM	Anne Meysenburg	omahafoundaton.org	anne@omahafoundation.org	4023423458
AK	Ashley Kuhn	Blair Freeman	ashley@blairfreeman.com	4028807918
BREM	Barbara R Hewins-Maroney	University of Nebraska Omaha	bhewinsm@unomaha.edu	14022101922
BH	Bridget Hadley	City of Omaha Planning Dept - Economic Development	bridget.hadley@cityofomaha.org	4024445150
CD	Charita Dailey	Boys & Girls Clubs of the Midlands	cjdailey@bgcomaha.org	402-699-0932
CR	Chris Rodgers	Creighton University	chrisrodgers@creighton.edu	402-415-1787
DS	Dan Seder	City of Omaha Parks and Recreation	daniel.seder@cityofomaha.org	402-444-5900
DM	Dana Murray	North Omaha Music and Arts	dmurray@northomahamusic.org	14025982693
DM	Derek Miller	City of Omaha	derek.miller@cityofomaha.org	4024445150
	Donna Kush	Omaha Community Foundation	donna@omahafoundation.org	402-342-9193
	Dr. Susan Toohey	Nelson Mandela Elementary	stoohy@nelsonmandelaelementary.org	4026608088
	Ernest J White		Ernestojuanblanco@gmail.com	4026707735
	Frank Allen	Greater Omaha Chamber of Commerce	fallen@omahachamber.org	4025153403
GLE	gayla lee-chambers	Together We Achieve Miracles, Inc - Ernie Chambers History-Arts-Humanities Museum	office@teaminc.omhcoxmail.com	4024515549 or 4026589522

VISIONING WORKSHOP ATTENDANCE SHEETS - NORTH OMAHA MORNING SESSION

Initial here	Name	Business / Organization / Agency	Email Address	Phone Number
	Jacquelyn Morrison	City of Omaha	jacquelyn.morrison@cityofomaha.org	8172474563
JL	Jake Lindner	City of Omaha	ejlindner@cityofomaha.org	4026908406
	Jannette Taylor	Women's Center for Advancement	jannettet@wcaomaha.org	402-345-6555 x306
JR	Jewel Rodgers	Noddle Companies / North O Resident	jewel@noddlecompanies.com	402-926-6948
ER	Jim Reiff	Nebraska Enterprise Fund	jimr@nebbiz.org	4025758208
JE	JoAnna Ejike	Malcolm X Foundation	joanna@malcolmxfoundation.org	4027084811
	Joel Dougherty	OneWorld Community Health Centers, Inc	jdougherty@oneworldomaha.org	14022169903
SO	John Jeanetta	Heartland Family Service	jjeanetta@heartlandfamilyservice.org	4025050548
	Julian Young	Julian Young Business Advisors	julian@julianyoungbusinessadvisors.com	4026710456
	LaResha Swney	LaReUp LLC	laresha.swiney@gmail.com	5313898715
LY	LaVonya Goodwin	North 24th Street BID	lavonya@north24thstreetbid.com	4025758164
me	Manuel Cook	Spark, Fabric Lab, North Omaha Trail	manne@sparkcdi.org	4026863147
	Maria A. Valetnin	No More Empty Pots	mvalentin@nmepomaha.org	402-502-1642
MCS	Michael C Jefferson	J&J Real Estate Investment and Property Management Group LLC	mjefferson59@centurylink.net	4026121258
	Michael Young	Q3 Technology Consulting Solutions	myiunf@technologyomaha.com	5316009370

VISIONING WORKSHOP ATTENDANCE SHEETS - NORTH OMAHA MORNING SESSION

Initial here	Name	Business / Organization / Agency	Email Address	Phone Number
NB	Nathan Barry	Metropolitan Community College	nbarry2@mccneb.edu	31-622-4035
NJD	Nicka Johson	Budget to Success	Nicka_fairchild@yahoo.com	4027084464
	Nicky Sullivan	Spark CDI	nicky@sparkcdi.org	4028105927
	Osuman Issaka	The Simple Foundation	osuman.issaka@thesimplefoundation.org	4026892814
SD	Spencer Danner	First National Bank of Omaha	sdanner@fnni.com	402-658-6101
SH	Stan Horrell	Metropolitan Community College	shorrell@mccneb.edu	402-660-4863
	Stephen Osberg	Greater Omaha Chamber	sosberg@omahachamber.org	3084408378
TH	Tena Hahn Rodriguez	Black and Pink	tena@blackandpink.org	4029066518
	Terence Haynes	Blaque Coffee	thaynesblacoffee@gmail.com	5154029167
TS	Terri D Sanders	Omaha Star Newspaper	publisher@omahastarinc.com	14022163852
TW	Tim Weander	NDOT	tim.weander@nebraska.gov	4029355410
WB	Willie Barney	Empowerment Network	wbarney@empoweromaha.com	402-290-5627
WH	Willie Hamilton	Black Men United	will@blackmenunited.org	4027073115

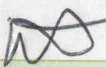
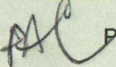

VISIONING WORKSHOP ATTENDANCE SHEETS - NORTH OMAHA MORNING SESSION

Initial here	Name	Business / Organization / Agency	Email Address	Phone Number
	Mark McNamara	Saint Cecilia Cathedral	mMcNamara@stceciliacathedral.org	402-689-5772
	Katrina Adams Ma.	PAR COLLECTIVE	katrina@parcollective.com	402-321-8428
	JERRY HEINRICHS	JHEINRICH INVESTORS PARTNER	INVESTORS REALTY	402-687-9686
	Maya Lu-Chambler	Together We Achieve Miracles, INC		(402) 451-5549
	Matthew Cavanaugh	Holy Name Homes Corp	MC MCAVANAUUGH@HolyNameHomes.org	415-3-6100
	Biko Kwanzaa	(Kwanzaa biko 1957@gmail.com)		(531) 205-1411
	Aban Lau	alau@nfaomaha.org		402-315-8189

VISIONING WORKSHOP ATTENDANCE SHEETS - NORTH OMAHA AFTERNOON SESSION

Initial here	Name	Business / Organization / Agency	Email Address	Phone Number
BC	Brenda J. Council	North Omaha Community Care Council	bcouncil1225@gmail.com	4025782037
	Brigitte McQueen	The Union for Contemporary Art	brigitte@u-ca.org	(402) 267-4258
CR	Chris Rodgers	Creighton University	chrisrodgers@creighton.edu	402-415-1787
DS	David Stevens	Purposeful Wealth	dstevens@mypurposefulwealth.com	
	Dr. Maria Vazquez	Metropolitan Community College	mvazquez@mccneb.edu	5316222430
	Dr. Ralph Lassiter	Mt Moriah Baptist Church	pastorlassiter@gmail.com	4023504800
FA	Frank L. Hayes	Hayes & Associates, LLC	fhayes@hayers-cpa.com	402-390-2480
IL	itzel lopez	AIM Institute	ilopez@aiminstitute.org	4025911042
	Ja Keen Fox	Charles Drew Health Center	jakeenfox@gmail.com	4028713302
JA	Jared Anderson	City of Omaha	jared.anderson@cityofomaha.org	4024445053
	Jessica Johnson	Legacy Stafging Soluty	jjohnson@legacystaffingcompany.com	8556478233
JT	Jim Theiler	City of Omaha Public Works	james.theiler@cityofomaha.org	402-444-5225
	Jimmi L. Watts	Seventy Five North Revitalization Corp.	jimmi@seventyfivenorth.org	4025022770
KS	Ken Smith	City of Omaha - Parking & Mobility Division	ken.smith@cityofomaha.org	4024441780
KS	Kimara Snipes	South Omaha Neighborhood Alliance	kimara.snipe@gmail.com	4022126627

VISIONING WORKSHOP ATTENDANCE SHEETS - NORTH OMAHA AFTERNOON SESSION

Initial here	Name	Business / Organization / Agency	Email Address	Phone Number
KR	Krystal Rider	Seventy Five North	krystal@seventyfivenorth.org	4023055701
	LaVonya Goodwin	North 24th Street Business Improvement District	lavonya@north24thstreetbid.com	4025758164
	Lee Myers	PMP Omaha	Lee@pmpomaha.com	402-598-4131
	Manuel Cook	Spark, Fabric Lab, North Omaha Trail	manne@sparkcdi.org	4026863147
	Mark Norman	Greater Omaha Chamber	mnorman@selectgreateromaha.com	402-233-7143
	Marta Sonia Londono Mejia	Midwest Businesses and Projects LLC	mlondono@midwestbusinessesprojects.com	4028500968
	Martin Williams	Martin Williams INTL MWI	info@martinwilliams.org.	5313299985
	Michael C Jefferson	J&J Real Estate Investment and Property Management Grc	mjefferson59@centurylink.net	402-612-1258
MM	Michael Maroney	Omaha Economic Development Corporation	mmaroney@oedc.info	14023462300
	Pastor Portia Cavitt	Clair Memorial UMC	cavittp@gmail.com	4023500783
	Precious McKesson	North Omaha Neighborhood Alliance	nonaomaha@gmail.com	402-378-2034
	Samuel D Cooper	I.E. Clean llc	SCOOPER@IEPRESSUREWASH.COM	4022132101
	Scott Hazelrigg	NorthStar Foundation	scott@northstar360.org	4023063100
TM	Tahnee Markussen	The Lozier Foundation	tahnee.markussen@lozierfoundation.org	4028301537
	Terence Haynes	Blaque Coffee	thaynesblacoffee@gmail.com	5154029167

VISIONING WORKSHOP ATTENDANCE SHEETS - NORTH OMAHA AFTERNOON SESSION

Initial here	Name	Business / Organization / Agency	Email Address	Phone Number
TM	Tobi Mathouser	Goodwill Industries	tmathouser@goodwillomaha.org	402-210-7249
✓	Veta Jeffery	Greater Omaha Chamber of Commerce	vjeffery@omahachamber.org	4029787936
	Vickie Young		vickieyoung@outlook.com	4022531875

VISIONING WORKSHOP ATTENDANCE SHEETS - NORTH OMAHA AFTERNOON SESSION

Initial here	Name	Business / Organization / Agency	Email Address	Phone Number
	Christian Christensen	Bluestone Development	Christian@bluestonedev.com	402-518-5864
SB	Sarah Berkebile	AIM Institute	sberkebile@aiminstitute.org	402-677-2424
SW	Sydney Weller	Investors Realty Inc	sweller@investorsomaha.com	402-778-543
	Tim Pendrell	Sen. McDonnell's office	tpendrell@leg.ne.gov	402-707-4568
R	Dale Christenson	Pres Big Sports Academy	dale.christenson@yahoo.com	402-490-0515
	Vicki Quaites Ferris	Empowerment Network	VFERRIS@empowertomaha.com	402-502-5153
	Stacey Shummitt	Build you on the	shummitt@jagrad.com	402-612-3143
	William Worden	Worden Truck	!!	531-384-2658
	Ernest White	American National Bank		402-670-7735
	Kyle Kerth	NOC	Kkerthr@gmail.com	402-320-7272
	Winsley Durand	Chamber	wdurand@omahachamber.org	402-598-6663
	Jed Dougherty	OneWorld CMC	jdougherty@oneworldomaha.org	402-502-8881
	Marco Floreani	Chamber	mfloreani@gmail.com	402-968-2607
	Yesenia Valenzuela	City	yesenia.valenzuela@cityofomaha.org	402-215-6307
	Callie Williams	MWI	CallieWilliams@martinwilliams.org	
	Susan Tooney	LOZIER	Susan.tooney@lozierfoundation.org	

VISIONING WORKSHOP ATTENDANCE SHEETS - SOUTH OMAHA MORNING SESSION

Initial Here	Name	Business / Organization / Agency	Email Address	Phone Number
AS	Angel Starks	SPARK	angel@sparkcdi.org	402.553.5744
BM	Blanca Mejia	Generation Diamond	generationdiamondcorp@gnail.com	4028137153
BH	Bridget Hadley	City of Omaha Planning Dept - Economic Development	bridget.hadley@cityofomaha.org	4024445150
CT	Carmen Tapio	North End Teleservices LLC	ctapio@northendteleservices.com	4024523899
CP	Carolina Padilla	Intercultural Senior Center	carolinap@interculturalseniorcenter.org	14024446529
	Chris Rodgers	Creighton University	chrisrodgers@creighton.edu	402-415-1787
	Dana Murray	North Omaha Music and Arts	dmurray@northomahamusic.org	14025982693
DP	Daniel Padilla	Lending Link	dpadilla@lendinglinkomaha.org	4025575965
	Dr. Maria Vazquez	Metropolitan Community College	mvazquez@mccneb.edu	5316222430
	Eric Englund	City of Omaha	eric.englund@cityofomaha.org	402-444-5150 ext: 2058
	gayla lee-chambers	Together We Achieve Miracles, Inc - Ernie Chambers History-Arts-Humanities Museum	office@teaminc.omhcoxmail.com	4024515549 or 4026589522
IL	itzel lopez	AIM Institute	ilopez@aiminstitute.org	4025911042
JH	Jake Hoppe	Hoppe Development	jake@hoppeddevelopment.com	402-730-9639
JB	Jamie Berglund	Spark	jamie@sparkcdi.org	4025151909

VISIONING WORKSHOP ATTENDANCE SHEETS - SOUTH OMAHA MORNING SESSION

Initial Here	Name	Business / Organization / Agency	Email Address	Phone Number
	Jeff Riesselman	City of Omaha	jeffrey.riesselman@cityofomaha.org	4024445924
	Jim Champion	Metro Community College	jchampion@mccneb.edu	4026774007
<i>JE</i>	Joel A Cota	Community Health Development Partners	joel.cota@communityhdp.com	4027093024
	Joel Dougherty	OneWorld Community Health Centers, Inc	jdougherty@oneworldomaha.org	14022169903
	Jordan Gibbs	Family Housing Advisory Services	jordang@fhasinc.org	4029346750
	Jose Trujillo	Soundarte.net	sener@soundarte.net	4026096454
<i>KW</i>	Krista Wassenaar	City of Omaha Public Works	krista.wassenaar@cityofomaha.org	402-444-4911
<i>MJ</i>	Margo Juarez	SONA	huskermargo@gmail.com	402-250-2125
<i>MA</i>	Michael Arends	City of Omaha Public Works	mike.arends@cityofomaha.org	402-444-3910
<i>PR</i>	Patrick S Regan	Investors Realty	pregan@investorsomaha.com	4023191500
<i>RC</i>	RICARDO CASTRO	CASTRO REALTY	RICARDOCRGHOUSES@GMAIL.COM	4029991707
<i>RW</i>	Rob Woodling	Foundations Development, LLC	woodling@foundationsdevelopment.com	4025781505
	Spencer Danner	First National Bank of Omaha	sdanner@fnni.com	402-658-6101
<i>SH</i>	Stan Horrell	Metropolitan Community College	shorrell@mccneb.edu	402-660-4863

VISIONING WORKSHOP ATTENDANCE SHEETS - SOUTH OMAHA MORNING SESSION

Initial Here	Name	Business / Organization / Agency	Email Address	Phone Number
	Terence Haynes	Blaque Coffee	thaynesblacoffee@gmail.com	5154029167
ym	Tobi Mathouser	Goodwill Industries	tmathouser@goodwillomaha.org	402-210-7249
vj	Veta Jeffery	Greater Omaha Chamber of Commerce	vjeffery@omahachamber.org	4029787936
wll	William Lukash	City of Omaha Planning Department	william.lukash@cityofomaha.org	14024445150

VISIONING WORKSHOP ATTENDANCE SHEETS - SOUTH OMAHA MORNING SESSION

Initial here	Name	Business / Organization / Agency	Email Address	Phone Number
	Chris Abboud	Completely Kids	chris@abboudlawfirm.com	402-968-4798
	Burke Harr	Completely Kids	BHarr@HogletowDCRFee.com	402-551-2528
	Marcus Mora	CDMO		402-215-5106
	Antonio Espejo	Police Athletics	Tony@Paceomaha.org	402-960-5048
	Carla Rizzo	Completely Kids	crizzo@completelykids.org	402-397-5809
	Juan Padilla	Canopy South	juan@canopysouth.org	(402) 916-9293
	Ed Leahy	Family Housing EIC	EDL@fhousing.org	402-250-9789
FF	Erica Fernandez	AIM Institute	efernandez@aiminstitute.org	
	Jacquelyn Morrison	City of Omaha	Jacquelyn.morrison@cityofomaha.org	

VISIONING WORKSHOP ATTENDANCE SHEETS - SOUTH OMAHA AFTERNOON SESSION

Initial here	Name	Business / Organization / Agency	Email Address	Phone Number
	Adela Yanez	Hope Daycare LLC	adela_yanez@yahoo.com	4025985692
amf	Andrea Macias	Impel Strategy/Greater Omaha Chamber	amacias@impelstrategy.com	6502356489
	Andrea Macias	Impel Strategy/Greater Omaha Chamber	amacias@impelstrategy.com	6502356489
	Ashley Kuhn	Blair Freeman	ashley@blairfreeman.com	4028807918
	Carla Rizzo	Completely KIDS	crizzo@completelykids.org	4023975809
CG	Cesar Garcia	Cesar A. Garcia	cesar@canopysouth.org	4029169293
ck	Chad Kruse	UNMC Nebraska Medicine	chkruse@unmc.edu	4029607758
cr	Chris Rodgers	Creighton University	chrisrodgers@creighton.edu	402-415-1787
dm	Derek Miller	City of Omaha	derek.miller@cityofomaha.org	4024445150
alp	Dr. Donna L. Polk	NE Urban Indian Health Coalition, Inc.	dpolk@nuihc.com	4023061122
ds	Dulce Sherman (for Albert Varas)	Latino Center of the Midlands	dulce@shermanexecutiveconsulting.com	4023052236
	Erin Porterfield	Heartland Workforce Solutions	eporterfield@hws-ne.org	402218-1163
GS	Greg Staskiewicz	Robert W. Engel & Assoc Architects	greg@rwearchitects.com	4023308287
ll	itzel lopez	AIM Institute	ilopez@aiminstitute.org	4025911042
	Jannette Taylor	Women's Center for Advancement	jannettet@wcaomaha.org	402-345-6555 x306
JA	Jared Anderson	City of Omaha	jared.anderson@cityofomaha.org	4024445053

VISIONING WORKSHOP ATTENDANCE SHEETS - SOUTH OMAHA AFTERNOON SESSION

Initial here	Name	Business / Organization / Agency	Email Address	Phone Number
<i>JZ</i>	Joe Zadina	Lamp Rynearson	joe.zadina@lamprynearson.com	4024962498
<i>JD</i>	Joel Dougherty	OneWorld Community Health Centers, Inc	jdougherty@oneworldomaha.org	14022169903
<i>JM</i>	Juan Montoya	Midlands Latino Community Development Corporation	jmontoya@midlandslatinocdc.org	4024501412
<i>KJD</i>	Kellie Johnston Dorsey	City of Omaha, Planning Department	kljohnstondorsey@cityofomaha.org	402-312-2563
<i>KS</i>	Ken Smith	City of Omaha - Parking & Mobility Division	ken.smith@cityofomaha.org	4024441780
<i>KS</i>	Kimara Snipes	South Omaha Neighborhood Alliance	kimara.snipe@gmail.com	4022126627
<i>LC</i>	Laura Contreras	Omaha Community Foundation	laura@omahafoundation.org	4028840791
<i>LM</i>	Lee Myers	PMP Omaha	Lee@pmpomaha.com	402-598-4131
	Liz Codina	Peter Kiewit Foundation	liz@pkfdn.org	4025412274
<i>MG</i>	Magdalena Garcia	El Museo Latino	mgarcia@elmuseolatino.org	402-731-1137
	Marta Sonia Londono Mejia	Midwest Businesses and Projects LLC	mlondono@midwestbusinessesprojects.com	4028500968
<i>OI</i>	Osuman Issaka	The Simple Foundation	osuman.issaka@thesimplefoundation.org	4026892814
	Richard Harrison	South Omaha Mural Project	midsummer@cox.net	4024907026
<i>RP</i>	Robert Patterson	Kids Can Community Center	rpatterson@kidscan.org	402-731-6988
	Ryan Zabrowski	Investors Realty	ryanzabrowski@investorsomaha.com	4027787557
	Sahfiya Mahamane	The Simple foundation	sahfiya.mahamane@thesimplefoundation.org	4027077859

VISIONING WORKSHOP ATTENDANCE SHEETS - SOUTH OMAHA AFTERNOON SESSION

Initial here	Name	Business / Organization / Agency	Email Address	Phone Number
SM	Sonia Macias	Luna Construx	sonia@lunaconstux.com	4023217046
SO	Stephen Osberg	Greater Omaha Chamber	sosberg@omahachamber.org	3084408378
JM	Tish Mendick	Police Athletics for Community Engagement	tish@paceomaha.org	4028509596
TS	Todd Scholz	Henry Doorly Zoo	todd.scholz@omahazoo.com	4022500193

VISIONING WORKSHOP ATTENDANCE SHEETS - SOUTH OMAHA AFTERNOON SESSION

Initial here	Name	Business / Organization / Agency	Email Address	Phone Number
	Sara Hough	Omaha Zoo	sara.hough@omahazoo.com	402-738-2017
	Sarah Berkebile	AIM Institute	sberkebile@aiminstitute.org	402-677-1424
	Natividad Hernandez	STBF	nbern natyhdezzola@gmail.com	(402) 913-9373
	ANAYELI MARTINEZ REAL	KIEWIT	anayelimartinezreal@kiewit.com	303.550.2557
	Javier Saldana	DED	Javy5190@gmail.com	402.276.7323
	Mark Norman	Omaha Chamber	mnorman@selectgracesomaha.com	402-233-7143
	Diana Rogel	Live On Nebraska	diana.rogel@liveonnebraska.org	402-513-7226
	Laura Contreras	Omaha Community		
	Makayweiko	The Simple Foundation	makay.weliko@thesimplefoundation.org	
	Gabriela Pedraza	Simple foundation		
	Alejandra Jimenez	Omaha Chamber	ajimenez@omahachamber.org	
	Rich Gonzalez	PACE	rich@paceomaha.org	
	David Manzanaves	David Sculpture LLC	sculpturemanzanaves@gmail.com	
	Sara			

South PM

